

## รายละเอียดร่างขอบเขตของงาน (TOR)

### โครงการว่าจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

#### 1. ความเป็นมา

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ในสังกัดกระทรวงคมนาคม มีภารกิจในการให้บริการขนส่งประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลด้วยรถโดยสารประจำทางที่ผ่านมา ขสมก. ได้มีการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับประชาชนผู้ใช้บริการ อีกทั้ง ปัจจุบัน ขสมก. ได้จัดทำแผนฟื้นฟูกิจการองค์การ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการฟื้นฟูสภาพคล่องทางการเงิน ประกอบด้วยโครงการต่างๆ เช่น โครงการจัดซื้อรถโดยสารใหม่ใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) 489 คัน, โครงการเช่าระบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ (E- ticket) และโครงการติดตั้งระบบ GPS บนรถโดยสาร เป็นต้น ดังนั้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและการดำเนินโครงการต่างๆ ตามแผนฟื้นฟูกิจการองค์การให้ประชาชน ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน จึงมีความจำเป็นต้องเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางสื่อโทรทัศน์

#### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโครงการต่างๆตามแผนฟื้นฟูกิจการองค์การ
- 2.2 เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการหรือกิจกรรมต่างๆขององค์การ
- 2.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การ

#### 3. คุณลักษณะเฉพาะ/ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 ผลิตสตู๊ปโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน โดยเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ สถานีใดสถานีหนึ่ง และหรือหลายสถานี ดังนี้ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, สถานีโทรทัศน์ดิจิตอล workpoint 23, MONO 29, ช่อง 8 โดยออกอากาศวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ในช่วงเวลา 06.00 - 09.00 น. หรือ 19.00 - 22.00 น. ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง

3.2 สัมภาษณ์ผู้บริหารองค์การ ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สถานีใด สถานีหนึ่ง และหรือหลายสถานี ดังนี้ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9, สถานีโทรทัศน์ดิจิตอล workpoint 23, MONO 29, ช่อง 8 โดยออกอากาศวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ในช่วงเวลา 10.00 - 14.00 น. ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง

3.3 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบจัดทำบทโทรทัศน์ (Script) โดย ขสมก.เป็นผู้จัดหาข้อมูลหรือผู้รับจ้างคิดประเด็นเนื้อหาและนำเสนอ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งบทโทรทัศน์ (Script) ให้ ขสมก.ตรวจสอบความถูกต้องล่วงหน้าก่อนดำเนินการผลิต

น.ส.ศิริวรรณ  
พรหมเทพ

3.4 ในการผลิตสตู๊ปโทรทัศน์ เมื่อถ่ายทำและตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะต้องส่งให้ ขสมก. ตรวจสอบความถูกต้อง หากจำเป็นต้องปรับแก้ไขต้องดำเนินการแก้ไขโดยไม่มีเงื่อนไข

3.5 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการถ่ายทำ

3.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดเจ้าหน้าที่เพื่อประสานงานกับ ขสมก. ทุกครั้ง และทุกเวลาที่ผู้ว่าจ้างต้องการ เมื่อเกิดปัญหาและอุปสรรคเกี่ยวกับการบันทึกเทปโทรทัศน์ และกรณีที่มีประเด็นเร่งด่วน

3.7 สื่อที่ผลิตทุกชนิดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ ขสมก. โดยทาง ขสมก. มีสิทธิ์ที่จะนำไปเผยแพร่ต่อได้

3.8 คณะกรรมการฯ จะพิจารณาคัดเลือกบริษัทที่ให้ข้อเสนอที่เป็นประโยชน์กับ ขสมก. มากที่สุด เพื่อดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

#### 4. ระยะเวลาส่งมอบ

เริ่มดำเนินการระหว่างเดือนเมษายน - เดือนกันยายน 2561 โดยแบ่งชำระเป็นงวด 6 งวดๆ ละ 1 เดือน ภายใน 30 วัน หลังจากคณะกรรมการได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบในแต่ละงวดเรียบร้อยแล้ว

#### 5. วงเงินในการจัดหา

งบประมาณประจำปี 2561 โครงการประชาสัมพันธ์รุดโดยสารใหม่ วงเงินไม่เกิน 4,000,000.-บาท

#### 6. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

ใช้เกณฑ์ราคาต่ำสุด

น. ต. ศิววรรณ  
พรหมเทพ