

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ ว่าจ้างจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ด้วยรถโดยสารประจำทางของ ขสมก.
๒. หน่วยงาน กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักผู้อำนวยการ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๖
  - ราคาว่าจ้างจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ด้วยรถโดยสารประจำทางของ ขสมก. รวมเป็นเงินโดยประมาณ ๘,๘๕๐,๐๐๐.- บาท (แปดล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ % เป็นเงิน ๖๑๙,๕๐๐.- บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๙,๔๖๙,๕๐๐.- บาท (เก้าล้านสี่แสนหกหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เนื่องจากได้ตรวจสอบราคามาตรฐานที่สำนักงบประมาณกำหนด ไม่มีราคากลางตามคุณลักษณะที่กำหนด จึงสืบราคาในท้องตลาด จำนวน ๓ บริษัท คือ
  - ๕.๑ บริษัท ธิงค์ เอ็ม จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท มาสเตอร์มาลัย จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 

๖.๑ นายสุชาติ	พลายงาม	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ
๖.๒ นางสาวปัทมพันธ์	ศรีสีมาชัย	หัวหน้ากลุ่มงานประชาสัมพันธ์
๖.๓ นายสมศักดิ์	มานยาชิ	หัวหน้างานประชาสัมพันธ์
๖.๔ นางนฤภัค	ปัญญาไว	พนักงานธุรการ ๓ งานประชาสัมพันธ์ กลุ่มงานประชาสัมพันธ์ สำนักผู้อำนวยการ