

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ว่าจ้างจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (Rebranding) /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักผู้อำนวยการ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 10,083,680.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 16 ธันวาคม 2562

ราคาว่าจ้างเป็นเงิน 10,083,680.- บาท (สิบสามแสนแปดหมื่นสามพันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เนื่องจากได้ตรวจสอบราคามาตรฐานที่สำนักงานงบประมาณกำหนด ไม่มีราคากลางตามคุณลักษณะที่กำหนด จึงสืบราคาในท้องตลาด จำนวน 3 บริษัท คือ

1. บริษัท โกลมีเดีย จำกัด
2. บริษัท อพเปอร์พลัส จำกัด
3. บริษัท นิกกี้ สตูดิโอ โปรดักชั่น จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | | |
|-----------------|----------|--|
| 1. นางสาวสิริกร | อุดมผล | ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ |
| 2. นางวิภาดา | เพ็ชรจัด | รักษาการผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ |
| 3. นายสุชาติ | พลายงาม | รักษาการหัวหน้ากลุ่มงานประชาสัมพันธ์ |