

## -ร่าง TOR-

ขอบเขตของงานและร่างเอกสารการประกวดราคา ว่าจ้างจัดทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกภายนอก  
ตามแผนฟื้นฟูกิจการองค์การ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

.....

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (องค์การ) มีความประสงค์จะประกวดราคาจัดทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกตามแผนฟื้นฟูกิจการองค์การ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

### 1. ความเป็นมา

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2556 อนุมัติให้องค์การจัดซื้อรถโดยสารใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) จำนวน 3183 คัน เพื่อทดแทนรถโดยสารเดิมที่ใช้ น้ำมันดีเซล ประกอบด้วย รถโดยสารธรรมดา 1,659 คัน และรถโดยสารปรับอากาศ 1,524 คัน เพื่อให้ประชาชนได้ใช้รถโดยสารที่มีมาตรฐานความปลอดภัย สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการเชื่อมต่อระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ และส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์การ จึงจำเป็นต้องทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชน โดยผ่านช่องทางที่หลากหลายรูปแบบ อาทิ สื่อสารมวลชน การจัดกิจกรรมรูปแบบสัมมนา สัมภาษณ์ผู้บริหาร บทความ หรือสื่อบอร์ดต่างๆ สื่อสารด้านนโยบายและมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการโครงการฯ ไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

### 2. วัตถุประสงค์

2.1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการปรับเปลี่ยนรถโดยสารใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) ทดแทนรถโดยสารเดิมที่ใช้ น้ำมันดีเซล

2.2. เพื่อสร้างการรับรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้างให้ทราบถึงการพัฒนารถโดยสารรูปแบบใหม่ที่ใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) เป็นการยกระดับมาตรฐานการบริการด้านการบริการที่ดี ความสะดวกและความปลอดภัย

2.3. เพื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

### 3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

3.1. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์

3.2. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือนุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือผู้ที่ถูกองค์การบอกยกเลิกสัญญาก่อนครบอายุสัญญา

**33** ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาซื้อด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ 1.6

**34** ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

**35** ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และมีความสามารถในการให้คำปรึกษาวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก รวมถึงมีความสามารถด้านการเขียนข่าว สกู๊ปข่าว บทความประชาสัมพันธ์ บทสารคดีโทรทัศน์ บทสารคดีวิทยุ เป็นต้น และสามารถซื้อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม อาทิ สื่อโทรทัศน์วิทยุและสิ่งพิมพ์ โดยมีหนังสือรับรองผลงานการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 3,750,000.- บาท

**36** บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุนชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

**37** บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (**e-Government Procurement : e-GP**) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

**38** ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีรายชื่อเป็นผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้จากองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

#### **4** รูปแบบรายการ หรือคุณลักษณะเฉพาะ

รายละเอียดตามเอกสารหมายเลข 1

#### **5** ระยะเวลาการดำเนินการ

ดำเนินการภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### **6** ระยะเวลาส่งมอบงาน

แบ่งออกเป็น 5 งวดๆ ละ 2 เดือน รวมระยะเวลา 10 เดือน รายละเอียดตามเอกสารหมายเลข 2

#### **7** วงเงินในการจัดหา

เป็นเงิน 7,500,000.- บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

#### **8** เงื่อนไขอื่นๆ

คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ทั้งนี้ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการประกวดราคาและทำสัญญากับองค์การต้องจัดทำบัญชีแสดงรายรับรายจ่ายและยื่นต่อกรมสรรพากร ตามประกาศคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2554 ข้อ 5 ประกาศ ณ วันที่ 11 สิงหาคม 2554 และหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นผู้สัญญากับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 ข้อ 8 ประกาศ ณ วันที่ 7 ธันวาคม 2554

-----

## เอกสารหมายเลข 1

### รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะการว่าจ้างจัดทำประชาสัมพันธ์เชิงรุก

#### 1. วางแผนในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกตามแผนฟื้นฟูกิจการองค์กร ครอบคลุมสาระสำคัญ ประกอบด้วย

- โครงการจัดซื้อรถโดยสารใช้เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ (NGV) จำนวน 3183 คัน เพื่อทดแทนรถโดยสารเดิมที่ใช้น้ำมันดีเซล

- การปรับเส้นทางเดินรถ
- การเก็บค่าโดยสารโดยสารโดยใช้ E-Ticket
- การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการเดินรถ
- การประชาสัมพันธ์ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

โดยมีรูปแบบการจัดประชาสัมพันธ์เผยแพร่ตามสื่อต่าง ๆ ตามรายละเอียดข้อ 2

#### 2. รูปแบบการจัดประชาสัมพันธ์

##### 2.1 จัดทำประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ

- 1) ผลิตสปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที และไม่น้อยกว่า 8 สปอต
- 2) เผยแพร่สปอตวิทยุไม่น้อยกว่า 3 สถานี ครอบคลุมทั้งสถานีคลื่นข่าว คลื่นจราจร และคลื่นเพลง อาทิ จส. 100 สวพ. FM91 FM97 FM106 โดยเผยแพร่สถานีละไม่ต่ำกว่า 120 ครั้ง
- 3) จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ในรายการสถานีวิทยุไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
- 4) ผลิต VOX-POP ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง มีเนื้อหาจากการสัมภาษณ์ประชาชนทั่วไป ผู้ใช้รถโดยสาร เพื่อเชิญชวนให้ประชาชนใช้บริการรถโดยสารประจำทางหรือแนะนำการใช้บริการต่างๆ ของ ขสมก. โดยเผยแพร่ในสถานีวิทยุไม่น้อยกว่า 3 สถานี สถานีละไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง

##### 2.2 จัดทำประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์

- 1) เผยแพร่ข่าวความเคลื่อนไหวในรายการประเภทข่าว ช่วงข่าวภาคเช้า ภาคเที่ยง หรือภาคค่ำ ทางฟรีทีวี อาทิ ช่อง 3 หรือ 5 หรือ 9 หรือ NBT หรือ ThaiPBS เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง หรือในสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม และเคเบิลทีวี ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง
- 2) จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ในรายการประเภทสนทนาข่าว ทางฟรีทีวี หรือ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม หรือเคเบิลทีวี ไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง
- 3) จัดทำสปอตโทรทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 เรื่อง และเผยแพร่ทางโทรทัศน์ฟรีทีวี จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สถานี รวม ไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง และสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ไม่น้อยกว่า 40 ครั้ง

### 2.3 จัดทำประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์

- 1) จัดทำบทความ ขนาด **6X10** คอลัมน์นิ้ว โดยเผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ไม่น้อยกว่า **10** ครั้ง
- 2) จัดสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับความคืบหน้าการดำเนินงานต่างๆ เผยแพร่ทาง หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ เช่น สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ มติชนสุดสัปดาห์ เนชั่นสุดสัปดาห์ เป็นต้น ไม่น้อยกว่า **6** ครั้ง
- 3) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ไม่น้อยกว่า **18** ครั้ง

### 2.4 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์

- 1) จัดทำแผ่นพับขนาด **A4** พับ **3** จำนวนไม่น้อยกว่า **2** เรื่อง เผยแพร่ไม่น้อยกว่า **10,000** แผ่น
- 2) จัดทำแผนที่เส้นทางเดินรถใหม่แจกจ่ายให้กับประชาชนทั่วไป และผู้ใช้บริการ ขนาด **A4** พับ จำนวน **50,000** แผ่น

### 2.5 จัดทำประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่

จัดนิทรรศการเคลื่อนที่ โดยจัดให้มี **Roll Up Backdrop Banner** เดินสายให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่ใช้กับรถ **NGV** เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผู้ใช้บริการทราบล่วงหน้า ใน กรุงเทพฯ อาทิ สวนจตุจักร อนุสาวรีย์ฯ อุบางเขน ไม่น้อยกว่า **3** ครั้ง

### 2.6 ออกแบบสอบถามการรับรู้จากการสื่อสารทุกประเภทเพื่อประเมินผลขอบเขตการดำเนินงาน

-----

## เอกสารหมายเลข 2

## รายละเอียดการส่งมอบงาน จำนวน 5 งวด

งวดที่ 1 ชำระเงิน 15% เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งงานดังนี้

1. วางแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์	จำนวน	1	งาน
2. ผลิตสปอตวิทยุ 30 วินาที	จำนวน	8	เรื่อง
3. จัดสัมภาษณ์รายการวิทยุ	จำนวน	2	ครั้ง
4. ผลิต Vox-Pop วิทยุ 60 วินาที	จำนวน	3	เรื่อง
5. จัดทำสปอตโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 30 วินาที	จำนวน	1	เรื่อง
6. จัดทำบทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ	จำนวน	2	เรื่อง
7. เผยแพร่บทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ ใน นสพ.	จำนวน	2	ครั้ง
8. สัมภาษณ์พิเศษทางหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	จำนวน	1	ครั้ง
9. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	4	ครั้ง

งวดที่ 2 ชำระเงิน 25% เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งงานดังนี้

1. เผยแพร่สปอตวิทยุ	จำนวน	90	ครั้ง
2. จัดสัมภาษณ์รายการวิทยุ	จำนวน	3	ครั้ง
3. เผยแพร่ Vox-Pop วิทยุ	จำนวน	15	ครั้ง
4. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ Free TV	จำนวน	7	ครั้ง
5. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ดาวเทียม/เคเบิลทีวี	จำนวน	3	ครั้ง
6. จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์	จำนวน	2	ครั้ง
7. เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ทาง Free TV จำนวน 2 สถานี	จำนวน	10	ครั้ง
8. เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ทางโทรทัศน์ดาวเทียม	จำนวน	10	ครั้ง
9. จัดทำบทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ	จำนวน	3	เรื่อง
10. เผยแพร่บทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ ใน นสพ.	จำนวน	3	ครั้ง
11. สัมภาษณ์พิเศษทางหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	จำนวน	2	ครั้ง
12. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	4	ครั้ง
13. จัดทำประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	จำนวน	3	ครั้ง

**งวดที่ 3 ขำระเงิน 20% เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งงานดังนี้**

1. เผยแพร่สปอตวิทยุ	จำนวน	90	ครั้ง
2. จัดสัมภาษณ์รายการวิทยุ	จำนวน	2	ครั้ง
3. เผยแพร่ Vox-Pop วิทยุ	จำนวน	15	ครั้ง
4. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ Free TV	จำนวน	6	ครั้ง
5. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ดาวเทียม/เคเบิลทีวี	จำนวน	3	ครั้ง
6. จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์	จำนวน	1	ครั้ง
7. เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ทาง Free TV จำนวน 2 สถานี	จำนวน	10	ครั้ง
8. เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ทางโทรทัศน์ดาวเทียม	จำนวน	10	ครั้ง
9. จัดทำบทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ	จำนวน	2	เรื่อง
10. เผยแพร่บทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ ใน นสพ.	จำนวน	2	ครั้ง
11. สัมภาษณ์พิเศษทางหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	จำนวน	2	ครั้ง
13. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	4	ครั้ง
13. จัดทำและเผยแพร่แผ่นพับขนาด A4 พับ 3	จำนวน	10,000	แผ่น
14. จัดทำและเผยแพร่แผนที่เส้นทางเดินรถใหม่ ขนาด A4 พับ 1	จำนวน	50,000	แผ่น

**งวดที่ 4 ขำระเงิน 20% เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งงานดังนี้**

1. เผยแพร่สปอตวิทยุ	จำนวน	90	ครั้ง
2. จัดสัมภาษณ์รายการวิทยุ	จำนวน	1	ครั้ง
3. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ Free TV	จำนวน	6	ครั้ง
4. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ดาวเทียม/เคเบิลทีวี	จำนวน	3	ครั้ง
5. จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์	จำนวน	2	ครั้ง
6. เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ทาง Free TV จำนวน 2 สถานี	จำนวน	10	ครั้ง
7. เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ทางโทรทัศน์ดาวเทียม	จำนวน	10	ครั้ง
8. จัดทำบทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ	จำนวน	2	เรื่อง
9. เผยแพร่บทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ ใน นสพ.	จำนวน	2	ครั้ง
10. จัดสัมภาษณ์พิเศษทางหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	จำนวน	1	ครั้ง
11. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	4	ครั้ง

**งวดที่ 5 ชำระเงิน 20% เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งงาน ดังนี้**

1. เผยแพร่สปอตวิทยุ	จำนวน	<b>90</b>	ครั้ง
2 จัดสัมภาษณ์รายการวิทยุ	จำนวน	<b>2</b>	ครั้ง
3 ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ <b>Free TV</b>	จำนวน	<b>1</b>	ครั้ง
4 ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ดาวเทียม/เคเบิลทีวี	จำนวน	<b>1</b>	ครั้ง
5 จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์	จำนวน	<b>1</b>	ครั้ง
6 เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ทาง <b>Free TV</b> จำนวน <b>2</b> สถานี	จำนวน	<b>10</b>	ครั้ง
7. เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ทางโทรทัศน์ดาวเทียม	จำนวน	<b>10</b>	ครั้ง
8 จัดทำบทความขนาด <b>6x10</b> คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ	จำนวน	<b>1</b>	เรื่อง
9. เผยแพร่บทความขนาด <b>6x10</b> คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ ใน นสพ.	จำนวน	<b>1</b>	ครั้ง
10. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	<b>2</b>	ครั้ง
11. จัดทำแบบสอบถามการรับรู้จากการสื่อสารทุกประเภท	จำนวน	<b>1</b>	งาน

.....



**เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ /2556**  
**การว่าจ้างจัดทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกภายนอกตามแผนฟื้นฟูกิจการองค์การ**  
**ตามประกาศองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ**  
**ลงวันที่ ธันวาคม 2556**

.....

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "องค์การ" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างจัดทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกภายนอกตามแผนฟื้นฟูกิจการองค์การ ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

- 1. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์**
  - 1.1** แบบรูปและรายการละเอียด
  - 1.2** แบบใบยื่นข้อเสนอการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
  - 1.3** หนังสือแสดงเงื่อนไขการซื้อและการจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
  - 1.4** แบบสัญญาจ้าง
  - 1.5** แบบหนังสือค้ำประกัน
    - (1) หลักประกันซอง
    - (2) หลักประกันสัญญา
  - 1.6** บทนิยาม
    - (1) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิเสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
    - (2) การจัดขบวนการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
  - 1.7** แบบบัญชีเอกสาร
    - (1) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1
    - (2) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2

/2 คุณสมบัติ.....

## 2 คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

21 ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

22 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือนุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ หรือผู้ที่ถูกองค์การบอดเคิลิสัญญาก่อนครบอายุสัญญา

23 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ 1.6

24 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่า นั้น

25 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

26 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

27 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

28 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การจัดการกรมประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และมีความสามารถในการให้คำปรึกษาวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุก รวมถึงมีความสามารถด้านการเขียนข่าว สกู๊ปข่าว บทความประชาสัมพันธ์ บทสารคดีโทรทัศน์ บทสารคดีวิทยุ เป็นต้น และสามารถซื้อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม อาทิ สื่อโทรทัศน์วิทยุและสิ่งพิมพ์ โดยมีหนังสือรับรองผลงานการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ในวงเงินไม่น้อยกว่า 3,750,000- บาท

29 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีรายชื่อเป็นผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ออกองค์การ

/3.หลักฐานการ.....

### 3 หลักฐานการเสนอราคา

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน แยกเป็น 2 ส่วน คือ

#### 3.1 ส่วนที่ 1 อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

- (1) ในกรณีผู้ประสงค์จะเสนอราคาเป็นนิติบุคคล
  - (ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
  - (ข) บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
- (2) ในกรณีผู้ประสงค์จะเสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน(ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
- (3) ในกรณีผู้ประสงค์จะเสนอราคาเป็นผู้ประสงค์จะเสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้าให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มีใช้สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (1)
- (4) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)
- (5) บัญชีเอกสารส่วนที่ 1 ทั้งหมด ที่ได้ยื่นตามแบบในข้อ 1.7(1)

#### 3.2 ส่วนที่ 2 อย่างน้อยต้องมีเอกสาร ดังต่อไปนี้

- (1) หนังสือแสดงเงื่อนไขการซื้อและการจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (จำนวน 3 ชุด) โดยต้องลงนาม พร้อมประทับตรา
- (2) หนังสือมอบอำนาจ ซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นทำการแทน
- (3) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ผู้มอบอำนาจ
- (4) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน ผู้รับมอบอำนาจ
- (5) แบบใบยื่นข้อเสนอการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- (6) เอกสารตามข้อ 26, 28
- (7) หลักประกันซอง ตามข้อ 5
- (8) บัญชีเอกสารส่วนที่ 2 ทั้งหมด ที่ได้ยื่นตามแบบในข้อ 1.7(2)

/4 การเสนอราคา.....

#### 4 การเสนอราคา

**41** ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องยื่นข้อเสนอตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และหนังสือแสดงเงื่อนไขการซื้อและการจ้าง ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วนรวมทั้งลงลายมือชื่อของผู้ประสงค์จะเสนอราคาให้ชัดเจน

**42** ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า **180** วัน นับแต่วันยื่นยื่นราคาสุดท้ายโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องรับผิดชอบราคาที่ตนเสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามิได้

**43** ผู้ประสงค์จะเสนอราคา จะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการตามสัญญาที่จะจ้างให้แล้วเสร็จ ไม่เกิน ..... วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากองค์การ

**44** ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องส่งรายละเอียดเงื่อนไขของข้อกำหนดโครงการจัดทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกภายนอก ตามแผนฟื้นฟูกิจการองค์การ พร้อมเอกสารส่วนที่ **1** และเอกสารส่วนที่ **2** เพื่อประกอบการพิจารณา หลักฐานดังกล่าวนี้ องค์การจะยึดไว้เป็นเอกสารขององค์การ

**45** ก่อนยื่นเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

**46** ผู้ประสงค์จะเสนอราคา จะต้องยื่นเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จำหน่ายจนถึง ประธานคณะกรรมการประกวดราคาตามโครงการ โดยระบุไว้ที่หน้าซองว่า “เอกสารประกวดราคา ตามเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ เลขที่ ..... / 2556” ยื่นต่อคณะกรรมการประกวดราคาตามโครงการ ในวันที่ ..... ตั้งแต่เวลา **09.30** น. ถึงเวลา **10.30** น. ตามนาฬิกาของสำนักงานรับซองประกวดราคา ณ ห้องประชุม องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ อาคารเลขที่ **131** ถนนเทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร **10310**

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว จะไม่รับเอกสารเพิ่มเติมโดยเด็ดขาด

คณะกรรมการประกวดราคา จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละรายว่าเป็นผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอการรายอื่น หรือเป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ประสงค์จะเสนอราคา กับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ตามข้อ **1.6 (1)** ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่ พร้อมทั้งตรวจสอบข้อเสนอตามข้อ **3.2** และแจ้งผู้ประสงค์จะเสนอราคาแต่ละรายทราบผลการพิจารณาเฉพาะของตน ทางไปรษณีย์ลงทะเบียนตอบรับ หรือวิธีอื่นใดที่มีหลักฐานว่า ผู้ประสงค์จะเสนอการรับทราบแล้ว ภายในวันที่ .....

/หากปรากฏต่อ.....

หากปรากฏต่อคณะกรรมการประกวดราคา ก่อนหรือในขณะที่มีการเสนอราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ว่า มีผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิเสนอราคา กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ 1.6(2) คณะกรรมการจะตัดรายชื่อผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิเสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้มีสิทธิเสนอราคา และองค์การจะพิจารณาลงโทษผู้ประสงค์จะเสนอราคา หรือผู้มีสิทธิเสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ไม่ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น เพราะเหตุเป็นผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น หรือเป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ประสงค์จะเสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ทำกรทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม หรือเป็นผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ไม่ผ่านคุณสมบัติทางด้านเทคนิค อาจอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อผู้อำนวยการ ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการประกวดราคา การวินิจฉัยอุทธรณ์ของผู้อำนวยความสะดวกให้ถือเป็นที่สุด

หากปรากฏต่อคณะกรรมการประกวดราคาว่า กระบวนการเสนอราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ประสบข้อขัดข้องจนไม่อาจดำเนินการต่อไปให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ คณะกรรมการประกวดราคาจะสั่งพักกระบวนการเสนอราคา โดยมีให้ผู้แทนผู้มีสิทธิเสนอราคาพบปะหรือติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น และเมื่อแก้ไขข้อขัดข้องแล้วจะได้ดำเนินการกระบวนการเสนอราคาต่อไป จากขั้นตอนที่ค้างอยู่ภายในเวลาของการเสนอราคาที่ยังเหลือก่อนจะสั่งพักกระบวนการเสนอราคา แต่ต้องสิ้นสุดกระบวนการเสนอราคาภายในวันเดียวกัน เว้นแต่คณะกรรมการประกวดราคาเห็นว่ากระบวนการเสนอราคาจะไม่แล้วเสร็จได้โดยง่าย หรือข้อขัดข้องไม่อาจแก้ไขได้ ประธานคณะกรรมการประกวดราคาจะสั่งยกเลิกกระบวนการเสนอราคาและกำหนดวัน เวลาและสถานที่ เพื่อเริ่มต้นกระบวนการเสนอราคาใหม่ โดยจะแจ้งให้ผู้มีสิทธิเสนอราคาทุกรายที่อยู่ในสถานที่นั้นทราบ

คณะกรรมการประกวดราคา สงวนสิทธิในการตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ระหว่างการประกวดราคา เพื่อให้การประกวดราคาฯ เกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางองค์การ

47 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้มีสิทธิเสนอราคา จะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(1) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหนังสือแสดงเงื่อนไขการซื้อและการจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่ได้ยื่นมาพร้อมกับซองข้อเสนอมูลค่าเทคนิค

(2) ราคาสูงสุดของการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องเริ่มต้นที่ราคา..... บาท (.....)

(3) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปไว้ด้วยแล้ว

/(4) ผู้มีสิทธิเสนอ.....

(4) ผู้มีสิทธิเสนอราคาหรือผู้แทน จะต้องมาลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคาตาม วัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด

(5) ผู้มีสิทธิเสนอราคาหรือผู้แทนที่มาลงทะเบียนแล้ว ต้อง LOG IN เข้าสู่ระบบ

(6) ผู้มีสิทธิเสนอราคาหรือผู้แทน ที่ LOG IN แล้ว จะต้องดำเนินการเสนอราคา โดยราคา ที่เสนอในการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องต่ำกว่าราคาสูงสุดในการประกวดราคา และจะต้องเสนอลดราคาขั้นต่ำ (Minimum Bid) ไม่น้อยกว่าครั้งละ.....บาท จากราคา สูงสุดในการประกวดราคาฯ และการเสนอลดราคาครั้งถัด ๆ ไป ต้องเสนอลดราคาครั้งละ ไม่น้อยกว่า .....บาท จากราคาครั้งสุดท้ายที่เสนอลดแล้ว

(7) ห้ามผู้มีสิทธิเสนอราคาถอนการเสนอราคา และเมื่อการประกวดราคาฯ เสร็จสิ้นแล้ว จะต้องยื่นยันราคาต่อผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ราคาที่ยื่นยันจะต้องตรงกับราคาที่เสนอหลังสุด

(8) ผู้มีสิทธิเสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะราคา ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการ ให้บริการเสนอราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ให้บริการตลาดกลาง อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้ จะแจ้งให้ทราบในวันเสนอราคา

(9) ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมาเสนอราคา ณ บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ในวันที่ ..... ตั้งแต่เวลา 10.00 น. เป็นต้นไป ทั้งนี้ จะแจ้งนัดหมายตามแบบแจ้ง วัน เวลาและสถานที่เสนอราคา (บก.005) ให้ทราบต่อไป

(10) ผู้มีสิทธิเสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาของ ผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ที่แสดงในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) และผู้มีสิทธิเสนอราคา ต้องทำการทดลองวิธีการเสนอราคาก่อนถึงกำหนดวันเสนอราคาในเว็บไซต์ของผู้ให้บริการตลาดกลาง อิเล็กทรอนิกส์ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2555 เป็นต้นไป

## 5. หลักประกันของ

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องวางหลักประกันของพร้อมกับการยื่นซองข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ..... บาท (.....) โดยหลักประกันของจะต้อง มีระยะเวลาการค้ำประกัน ตั้งแต่วันยื่นซองข้อเสนอทางด้านเทคนิคครอบคลุมไปจนถึงวันสิ้นสุดการยื่นราคา โดยหลักประกันให้ได้อย่างหนึ่งอย่างใด ดังต่อไปนี้

### 5.1 เงินสด

5.2 เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่องค์กร โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นซองข้อเสนอทางด้าน เทคนิค หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 วันทำการของทางราชการ (แคชเชียร์เช็ค)

5.3 หนังสือค้ำประกันของธนาคารในประเทศ ที่มีอายุการค้ำประกันไม่น้อยกว่า 180 วัน นับแต่วันยื่นเอกสารการประกวดราคา ตามแบบหนังสือค้ำประกันดังระบุในข้อ 1.5

/5.4 หนังสือค้ำประกัน.....

**54** หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งเวียนชื่อให้ส่วนราชการต่างๆทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือคำประกันดังระบุใน ข้อ 1.5

### 55 พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันของตามข้อนี้ องค์การจะคืนให้ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้ค้าประกันภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้มีสิทธิเสนอราคารายที่คัดเลือกไว้ ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดจะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้มีสิทธิเสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันของ ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

## 6 หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาราคา

**61** ในการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์นี้ องค์การจะพิจารณาคัดสินด้วย ราคารวม

**62** หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง ตามข้อ 2 หรือยื่นหลักฐานการเสนอราคาไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ 3 หรือยื่นเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ถูกต้อง ตามข้อ 4 แล้ว คณะกรรมการประกวดราคาจะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดพลาดไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อองค์การ เท่านั้น

**63** องค์การสงวนสิทธิไม่พิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(1) ไม่ปรากฏชื่อผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น ในบัญชีผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือในหลักฐานการรับเอกสารประกวดราคาจ้างขององค์การ

(2) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไข ที่กำหนดในเอกสารการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบระหว่างผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่น

**64** ในการตัดสินการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือในการทำสัญญาคณะกรรมการประกวดราคาฯ หรือองค์การมีสิทธิให้ผู้ประสงค์จะเสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพฐานะหรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้ องค์การมีสิทธิที่จะไม่รับราคาหรือไม่ทำสัญญาหากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสม หรือไม่ถูกต้อง

/65 องค์การทรง.....

**6.5** องค์กรทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ แต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ขององค์กรเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจขององค์กรเป็นเด็ดขาด ผู้ประสงค์จะเสนอราคาหรือผู้มีสิทธิเสนอราคาจะเรียกร้อยค่าเสียหายใด ๆ มิได้ รวมทั้งองค์กรจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และลงโทษผู้มีสิทธิเสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้มีสิทธิเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการ โดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้มีสิทธิเสนอการรายที่เสนอราคาต่ำ เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการประกวดราคาหรือองค์กรจะให้ผู้มีสิทธิเสนอการรายนั้นชี้แจง และแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้มีสิทธิเสนอราคาสามารถดำเนินงานตามการประกวดราคาจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ องค์กรมีสิทธิที่จะไม่รับราคาของผู้มีสิทธิเสนอการรายนั้น

**6.6** ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงหลังจากการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ว่าผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้มีสิทธิเสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้มีสิทธิเสนอการรายอื่น หรือเป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้มีสิทธิเสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ ประภาสประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้มีสิทธิเสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ 1.6 องค์กรมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้มีสิทธิเสนอการรายดังกล่าว และองค์กรจะพิจารณาลงโทษผู้มีสิทธิเสนอการรายนั้นเป็นผู้ทำงาน

## 7. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) จะต้องทำสัญญาจ้างกับองค์กรภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากองค์กร และจะต้องวางหลักประกันสัญญาในวันทำสัญญาเป็นจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้ ให้องค์กรยึดถือไว้ในขณะที่ทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใด ตามข้อ 5

หลักประกันสัญญาจะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่คู่สัญญาพ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

## 8. ระยะเวลาส่งมอบงาน

แบ่งออกเป็น 5 งวดๆ ละ 2 เดือน รวมระยะเวลา 10 เดือน รายละเอียดตามเอกสารหมายเลข 2

/9. ค่าจ้าง.....



## 9. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

องค์กรจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งเป็น 5 งวด ดังนี้

**งวดที่ 1** ชำระเงิน **15%** เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งงาน ดังนี้

1. วางแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์	จำนวน	1	งาน
2. ผลิตสโปตวิทยุ 30 วินาที	จำนวน	8	เรื่อง
3. จัดสัมภาษณ์รายการวิทยุ	จำนวน	2	ครั้ง
4. ผลิต Vox-Pop วิทยุ 60 วินาที	จำนวน	3	เรื่อง
5. จัดทำสโปตโทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 30 วินาที	จำนวน	1	เรื่อง
6. จัดทำบทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ	จำนวน	2	เรื่อง
7. เผยแพร่บทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ ใน นสพ.	จำนวน	2	ครั้ง
8. สัมภาษณ์พิเศษทางหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	จำนวน	1	ครั้ง
9. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	4	ครั้ง

**งวดที่ 2** ชำระเงิน **25%** เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งงาน ดังนี้

1. เผยแพร่สโปตวิทยุ	จำนวน	90	ครั้ง
2. จัดสัมภาษณ์รายการวิทยุ	จำนวน	3	ครั้ง
3. เผยแพร่ Vox-Pop วิทยุ	จำนวน	15	ครั้ง
4. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ Free TV	จำนวน	7	ครั้ง
5. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ดาวเทียม/เคเบิลทีวี	จำนวน	3	ครั้ง
6. จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์	จำนวน	2	ครั้ง
7. เผยแพร่สโปตโทรทัศน์ ทาง Free TV จำนวน 2 สถานี	จำนวน	10	ครั้ง
8. เผยแพร่สโปตโทรทัศน์ ทางโทรทัศน์ดาวเทียม	จำนวน	10	ครั้ง
9. จัดทำบทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ	จำนวน	3	เรื่อง
10. เผยแพร่บทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ ใน นสพ.	จำนวน	3	ครั้ง
11. สัมภาษณ์พิเศษทางหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	จำนวน	2	ครั้ง
12. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	4	ครั้ง
13. จัดทำประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	จำนวน	3	ครั้ง

**งวดที่ 3 ข้าราชการ 20% เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งงาน ดังนี้**

1. เผยแพร่สโปดวิทยุ	จำนวน	90	ครั้ง
2. จัดสัมภาษณ์รายการวิทยุ	จำนวน	2	ครั้ง
3. เผยแพร่ Vox-Pop วิทยุ	จำนวน	15	ครั้ง
4. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ Free TV	จำนวน	6	ครั้ง
5. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ดาวเทียม/เคเบิลทีวี	จำนวน	3	ครั้ง
6. จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์	จำนวน	1	ครั้ง
7. เผยแพร่สโปดโทรทัศน์ ทาง Free TV จำนวน 2 สถานี	จำนวน	10	ครั้ง
8. เผยแพร่สโปดโทรทัศน์ ทางโทรทัศน์ดาวเทียม	จำนวน	10	ครั้ง
9. จัดทำบทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ	จำนวน	2	เรื่อง
10. เผยแพร่บทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ ใน นสพ.	จำนวน	2	ครั้ง
11. สัมภาษณ์พิเศษทางหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	จำนวน	2	ครั้ง
12. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	7	ครั้ง
13. จัดทำและเผยแพร่แผ่นพับขนาด A4 พับ 3	จำนวน	10,000	แผ่น
14. จัดทำและเผยแพร่แผนที่เส้นทางเดินรถใหม่ ขนาด A4 พับ 1	จำนวน	50,000	แผ่น

**งวดที่ 4 ข้าราชการ 20% เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งงาน ดังนี้**

1. เผยแพร่สโปดวิทยุ	จำนวน	90	ครั้ง
2. จัดสัมภาษณ์รายการวิทยุ	จำนวน	1	ครั้ง
3. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ Free TV	จำนวน	6	ครั้ง
4. ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ดาวเทียม/เคเบิลทีวี	จำนวน	3	ครั้ง
5. จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์	จำนวน	2	ครั้ง
6. เผยแพร่สโปดโทรทัศน์ ทาง Free TV จำนวน 2 สถานี	จำนวน	10	ครั้ง
7. เผยแพร่สโปดโทรทัศน์ ทางโทรทัศน์ดาวเทียม	จำนวน	10	ครั้ง
8. จัดทำบทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ	จำนวน	2	เรื่อง
9. เผยแพร่บทความขนาด 6x10 คอลัมน์นิ้ว ขาว-ดำ ใน นสพ.	จำนวน	2	ครั้ง
10. สัมภาษณ์พิเศษทางหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์	จำนวน	1	ครั้ง
11. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	4	ครั้ง

**งวดที่ 5 ชำระเงิน 20% เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งงาน ดังนี้**

1. เผยแพร่สปอตวิทยุ	จำนวน	90	ครั้ง
2 จัดสัมภาษณ์รายการวิทยุ	จำนวน	2	ครั้ง
3.ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ <b>Free TV</b>	จำนวน	1	ครั้ง
4.ประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ดาวเทียม/เคเบิลทีวี	จำนวน	1	ครั้ง
5.จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์	จำนวน	1	ครั้ง
6.เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ทาง <b>Free TV</b> จำนวน 2 สถานี	จำนวน	10	ครั้ง
7.เผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ทางโทรทัศน์ดาวเทียม	จำนวน	10	ครั้ง
8.จัดทำบทความขนาด 6x10 คอลัมน์นี้่ว ชาว-คำ	จำนวน	1	เรื่อง
9.เผยแพร่บทความขนาด 6x10 คอลัมน์นี้่ว ชาว-คำ ใน นสพ.	จำนวน	1	ครั้ง
10.จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์เผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์	จำนวน	2	ครั้ง
11.จัดทำแบบสอบถามการรับรู้จากการสื่อสารทุกประเภท	จำนวน	1	งาน

## 10. อัตราค่าปรับ

การปรับตามสัญญาจ้าง เป็นไปตามรายละเอียดในร่างสัญญาแนบท้ายเอกสารการประกวดราคา

## 11. การบอกเลิกสัญญา

ในระหว่างที่องค์การยังไม่ได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา ถ้าองค์การเห็นว่าผู้ชนะการเสนอราคาไม่อาจปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ องค์การจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา และริบหลักประกันหรือเรียกเรื่องจากธนาคารผู้ออกหนังสือค้ำประกันให้ชดใช้ราคาที่เพิ่มขึ้น ในกรณีที่ต้องดำเนินการจ้างนอกเหนือจากการปรับจนถึงวันบอกเลิกสัญญาด้วย

ในการบอกเลิกสัญญาไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วน องค์การสงวนสิทธิในการบอกเลิกสัญญาหรือไม่ก็ได้ ทั้งนี้ตามที่องค์การเห็นสมควร

## 12. ข้อสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

**121** เมื่อองค์การ ได้คัดเลือกผู้มีสิทธิเสนอราคารายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้มีสิทธิเสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(1) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

/(2) จัดการให้สิ่ง.....

(2) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจาก กรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีธงเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกของลงเรืออื่น

(3) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (1) หรือ (2) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

**122** ผู้ประสงค์จะเสนอราคาซึ่งได้ยื่นเอกสารประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ต่อองค์การ แล้วจะถอนตัวออกจากการประกวดราคาฯ มิได้ และเมื่อได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้มีสิทธิเสนอราคาแล้ว ต้องเข้าร่วมเสนอราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ตามเงื่อนไขที่กำหนดในข้อ 47(4) (5) (6) และ (7) มิฉะนั้นองค์การจะริบหลักประกันของจำนวน 25 ของวงเงินที่จัดหาทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งอาจพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานได้ หากมีพฤติกรรมเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

**123** ผู้มีสิทธิเสนอราคาซึ่งองค์การได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางองค์การกำหนด ดังระบุไว้ในข้อ 7 องค์การจะริบหลักประกันของ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันของทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น ๆ (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ที่ทำงานตามระเบียบขององค์การ

กรณีองค์การมีความจำเป็นไม่อาจลงนามในสัญญาตามกำหนดเวลาดังกล่าว ผู้ชนะการเสนอราคายินยอมเลื่อนเวลาทุกครั้ง และไม่เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ทั้งสิ้น

**124** องค์การสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

...../...../.....

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. โครงการว่าจ้างจัดทำประชาสัมพันธ์เชิงรุกภายนอกตามแผนฟื้นฟูกิจการองค์กร  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักผู้อำนวยการ องค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร **7.5** ล้านบาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **4** ธันวาคม **2556**  
เป็นเงิน **7,500,000**-บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เนื่องจากได้ตรวจสอบราคามาตรฐานที่สำนักงานประมาณ  
กำหนด ไม่มีราคากลางตามคุณลักษณะที่กำหนด จึงสืบราคาในท้องตลาด **4** บริษัท  
(ตามเอกสารแนบ) คือ
  - 41 บริษัท ชิน คัมปาลี จำกัด
  - 42 บริษัท มาเธอร์ ครีเอชั่น จำกัด
  - 43 บริษัท คาริสมา มีเดีย จำกัด
  - 44 บริษัท ทอง มัลติมีเดีย จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 5.1 นางอุทัยวรรณ สุวรรณปากแพรก
  - 5.2 นางพรพรรณ ภูริสารศัพท์
  - 5.3 นางสาวสิริกร อุดมผล
  - 5.4 นายชิดชัย ภู่อารีย์
  - 5.5 นางสาวรัชณี ลอทรพยาภัทร
  - 5.6 นายสมศักดิ์ นครเอี่ยม
  - 5.7 นายวิชาญ เทวาพิทักษ์