

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างมาก่อนสร้าง

1. ชื่อโครงการ ว่าจ้างจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (Rebranding) /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักผู้อำนวยการ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 28,980,000.- บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ 29 ตุลาคม 2562
ราคาว่าจ้างเป็นเงิน 10,083,680.- บาท (สิบสามแสนแปดหมื่นสามพันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เนื่องจากได้ตรวจสอบราคามาตรฐานที่สำนักงบประมาณกำหนด ไม่มีราคากลางตามคุณลักษณะที่กำหนด จึงสืบราคาในท้องตลาด จำนวน 3 บริษัท คือ
 1. บริษัท โกลมีเดีย จำกัด
 2. บริษัท อีพีเออร์พลัส จำกัด
 3. บริษัท นิกโก้ สตูดิโอโปรดักชั่น จำกัด
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. นางสาวสิริกร	อุดมผล	ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ
2. นางวิภาดา	เพียรจัด	รักษาการผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ
3. นายสุชาติ	พลาขงาม	รักษาการหัวหน้ากลุ่มงานประชาสัมพันธ์

202 พลาข