

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ว่าจ้างจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (Rebranding)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักผู้อำนวยการ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 10,083,680.- บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 16 ธันวาคม 2562

ราคาว่าจ้างเป็นเงิน 10,083,680.- บาท (สิบล้านแปดหมื่นสามพันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เนื่องจากได้ตรวจสอบราคามาตรฐานที่สำนักงานประมาณกำหนด ไม่มีราคากลางตามคุณลักษณะที่กำหนด จึงสืบราคาในท้องตลาด จำนวน 3 บริษัท คือ

1. บริษัท โกลมีเดีย จำกัด

2. บริษัท อีเพอร์พลัส จำกัด

3. บริษัท นิกกี้ สตูดิโอ โปรดักชั่น จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. นางสาวสิริกร อุดมผล ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ

2. นางวิภาดา เพียรจัด รักษาการผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ

3. นายสุชาติ พลายงาม รักษาการหัวหน้ากลุ่มงานประชาสัมพันธ์