

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ว่าจ้างจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ (Rebranding)
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักผู้อำนวยการ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 10,000,000.- บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 8 พ.ค. 2563
ราคาว่าจ้างเป็นเงิน 9,914,831.- บาท (เก้าล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นสี่พันแปดร้อยสามสิบเอ็ดบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เนื่องจากได้ตรวจสอบราคามาตรฐานที่สำนักงบประมาณกำหนด ไม่มีราคากลางตามคุณลักษณะที่กำหนด จึงสืบราคาในท้องตลาด จำนวน 3 บริษัท คือ
 1. บริษัท มาสเตอร์ มายด์ โซลคิง จำกัด
 2. บริษัท Sky Region Media Thailand Co.,Ltd.
 3. บริษัท บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

1. นางสาวสิริกร	อุดมผล	ผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ
2. นางวิภาดา	เพียรจัด	ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักผู้อำนวยการ
3. นายสุชาติ	พลายงาม	หัวหน้ากลุ่มงานประชาสัมพันธ์