



สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ประจำเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔

# สารบัญ

หน้า

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริการเพื่อทุกคน

### กลยุทธ์ที่ ๑ รถโดยสารเพื่อประชาชน

โครงการที่ ๑ โครงการจัดหารถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด..... ๑

### กลยุทธ์ที่ ๒ พนักงานของทุกคน

โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนาพนักงานภาคบริการ

    โครงการย่อยที่ ๒.๑ โครงการพัฒนาทักษะพนักงานภาคบริการ..... ๒

    โครงการย่อยที่ ๒.๒ โครงการบริการดีซบซึ่ปลอดภัย สำหรับพนักงานประจำรถโดยสาร..... ๒

### กลยุทธ์ที่ ๓ ความปลอดภัยในการให้บริการ

โครงการที่ ๓ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ ..... ๓

โครงการที่ ๔ โครงการความปลอดภัยบนรถโดยสาร ..... ๓

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างประโยชน์และความแข็งแกร่งทางการเงิน

### กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างการจดจำที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ

โครงการที่ ๕ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ..... ๔

โครงการที่ ๖ โครงการพัฒนา Application ด้านบริการของ ขสมก. .... ๔

### กลยุทธ์ที่ ๕ การสร้างความคุ้มค่าทางการเงิน

โครงการที่ ๗ โครงการนำพื้นที่ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ..... ๕

โครงการที่ ๘ โครงการปรับโครงสร้างองค์การ ..... ๕

โครงการที่ ๙ โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) ..... ๕

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสู่องค์กรอัจฉริยะ

### กลยุทธ์ที่ ๖ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารงาน

โครงการที่ ๑๐ โครงการระบบบริหารงานหลักองค์การ (Enterprise Resource Planning : ERP) .... ๖

### กลยุทธ์ที่ ๗ การรับชำระค่าโดยสารที่ทันสมัย

โครงการที่ ๑๑ โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ ..... ๖

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม

**กลยุทธ์ที่ ๘** การดำเนินการเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม

โครงการที่ ๑๒	โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) .....	๗
โครงการที่ ๑๓	โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ .....	๗
โครงการที่ ๑๔	โครงการแก้ปัญหาหมอกควันทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕) .....	๘

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริการเพื่อทุกคน				
กลยุทธ์ที่ ๑ รถโดยสารเพื่อประชาชน				
<p><b>โครงการที่ ๑</b> โครงการจัดการรถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>๑. จัดหารถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษา</p> <p>๒. บรรจุรถโดยสารให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่กรมการขนส่งทางบกกำหนด</p>	<p>ได้รถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษาโดยสาร</p>	<p>๙๕๓.๖๔๙</p> <p>-</p>	<p>องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้ว่าจ้างศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาและจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) โครงการจ้างเหมาบริการเดินรถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาดใช้พลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเดินรถและลดมลภาวะในเขตเมืองจำนวนไม่เกิน ๒๒๔ คัน วงเงินไม่เกิน ๙๕๓,๖๔๘,๖๔๐ บาท</p> <p>ขณะนี้อยู่ระหว่างที่ปรึกษาจัดทำร่างขอบเขตของงาน</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
กลยุทธ์ที่ ๒ พนักงานของทุกคน				
<p><b>โครงการที่ ๒</b> โครงการพัฒนาพนักงานภาคบริการ</p> <p><b>โครงการย่อยที่ ๒.๑</b> โครงการพัฒนาทักษะพนักงานภาคบริการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> พนักงานเก็บค่าโดยสารที่ประสงค์เปลี่ยนหน้าที่เป็นพนักงานขับรถโดยสารสามารถสอบและได้รับใบอนุญาตขับรถโดยสารสาธารณะไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>๑) มีความสามารถในการขับรถโดยสารอย่างมืออาชีพและมีความปลอดภัย</p> <p>๒) ประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะการขับรถโดยสาร</p> <p>๓) ภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการด้านการขนส่งสาธารณะขององค์กร</p>	๐.๕๐๐	องค์กรอยู่ระหว่างสำรวจความต้องการของพนักงานเก็บค่าโดยสารที่ต้องการเปลี่ยนหน้าที่เป็นพนักงานขับรถโดยสารเพื่อเข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะการขับรถ	
<p><b>โครงการย่อยที่ ๒.๒</b> โครงการบริการดี ขับขี่ปลอดภัย สำหรับพนักงานประจำรถโดยสาร</p> <p><u>เป้าหมาย</u> พนักงานขับรถโดยสารและพนักงานเก็บค่าโดยสารเข้ารับการอบรม</p>	จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านบริการลดลงจากปีที่ผ่านมา	๐.๒๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการอบรมจำนวน ๕๐๐ คน โดยการแจกเอกสารเผยแพร่ความรู้และอบรมพนักงาน ณ สถานประกอบการ อุจจตรถ และท่าปล่อยรถ	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)						
กลยุทธ์ที่ ๓ ความปลอดภัยในการให้บริการ										
<b>โครงการที่ ๓</b> โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ  <b>เป้าหมาย</b> ป้องกันและลดอุบัติเหตุ	จำนวนอุบัติเหตุลดลงจากปีที่ผ่านมา		ภาพรวมจำนวนอุบัติเหตุฝ่ายผิด เขตการเดินรถที่ ๑- ๘ มีดังนี้ <table border="1" data-bbox="1081 488 1727 639"> <thead> <tr> <th>เดือน</th> <th>อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)</th> <th>ฝ่ายผิด/ล้านบาท กม.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>พ.ย. ๖๔</td> <td>๑๓๓</td> <td>๗.๘๘</td> </tr> </tbody> </table>	เดือน	อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)	ฝ่ายผิด/ล้านบาท กม.	พ.ย. ๖๔	๑๓๓	๗.๘๘	
เดือน	อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)	ฝ่ายผิด/ล้านบาท กม.								
พ.ย. ๖๔	๑๓๓	๗.๘๘								
<b>โครงการที่ ๔</b> โครงการความปลอดภัยบนรถโดยสาร  <b>เป้าหมาย</b> ป้องกันและลดอาชญากรรมบนรถโดยสาร	ผู้ใช้บริการได้รับความปลอดภัยในการใช้บริการรถโดยสาร		องค์กรได้มุ่งเน้นในการลดจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างการให้บริการ การสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยระหว่างการขับรถโดยสาร รวมถึง การเคารพกฎจราจร  องค์กรติดตั้งกล้องวงจร CCTV ภายในและภายนอกรถโดยสารเพื่อสังเกตพฤติกรรมผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ ซึ่งกล้องดังกล่าวสามารถบันทึกเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบหากเกิดเหตุการณ์							

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างประโยชน์และความแข็งแกร่งทางการเงิน				
กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างการจดจำที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ				
<b>โครงการที่ ๕</b> โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	มีการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ	๒.๑๐๐	องค์การมีนโยบายในการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์เกี่ยวกับการลดอุบัติเหตุจากรถโดยสารโดยใช้สื่อต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์ โดยการว่าจ้างผู้มีความรู้ความชำนาญในการผลิตสื่อมาดำเนินการ	
<b>เป้าหมาย</b> ได้แนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ส่งผลให้กลุ่มคนรุ่นใหม่จดจำภาพลักษณ์ที่ดีของ ขสมก.				
<b>โครงการที่ ๖</b> โครงการพัฒนา Application ด้านบริการของ ขสมก.	สามารถให้บริการข้อมูลการเดินทางได้แบบ Real Time /services พร้อมข้อมูลการติดตามรถ (GPS Tracking System)	๔.๕๐๐	ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูป ขสมก. เพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการ BMTA ๔.๐ องค์การจึงได้กำหนดให้มีการพัฒนา Mobile Application ของหน่วยงานที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบติดตามรถ เพื่อให้ข้อมูลแบบ Real Time ขณะนี้อยู่ระหว่างศึกษา วิเคราะห์รายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน	
<b>เป้าหมาย</b> การพัฒนา Application ของ ขสมก. ให้รองรับการทำงานของระบบติดตามรถ (GPS Tracking System)				



สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<b>กลยุทธ์ที่ ๕ การสร้างความคุ้มค่าทางการเงิน</b>				
<b>โครงการที่ ๗</b> โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์  <u>เป้าหมาย</u> ได้ผลการศึกษาพื้นที่ที่เหมาะสมในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์	ได้ผลการศึกษาพื้นที่ขององค์การที่เหมาะสมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	องค์การได้ว่าจ้างสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศึกษาโครงการพัฒนาการใช้พื้นที่เชิงธุรกิจ อยู่บางเขน และอู่มินบุรี ซึ่งจากผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาพื้นที่อยู่บางเขน ที่เหมาะสมคือ การจัดทำเป็นโครงการแบบผสม (Mixed Use) ระหว่างศูนย์การค้า และโรงแรมระดับบน ส่วนพื้นที่อู่มินบุรี มีความเหมาะสมในการทำเป็นโครงการตลาด  แต่เนื่องจากสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป มีระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้น จึงจำเป็นต้องทบทวนผลการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง	
<b>โครงการที่ ๘</b> โครงการปรับโครงสร้างองค์การ  <u>เป้าหมาย</u> องค์การมีขนาดเหมาะสมและสอดคล้องตามโครงสร้างใหม่	สามารถปรับโครงสร้างองค์การได้ตามแผนที่กำหนด	-	องค์การอยู่ระหว่างทบทวนแผนฟื้นฟูกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ฉบับปรับปรุงตามความเห็นของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามระยะเวลาที่เปลี่ยนแปลง เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนองค์การดำเนินโครงการปรับโครงสร้างองค์การต่อไป	
<b>โครงการที่ ๙</b> โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement)  <u>เป้าหมาย</u> พนักงานมีความสอดคล้องกับการประกอบการ	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรลดลง	-	องค์การจัดทำประกาศโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) เพื่อรองรับแผนฟื้นฟูกิจการองค์การ เพื่อให้บุคลากรขององค์การมีอัตรากำลังที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตรากำลังในการปฏิบัติงานตามโครงสร้างที่จะเปลี่ยนแปลง (ตามประกาศเมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔) ขณะนี้อยู่ระหว่างทบทวนของคณะกรรมการ	



สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสู่องค์กรอัจฉริยะ</b>				
<b>กลยุทธ์ที่ ๖ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารงาน</b>				
<b>โครงการที่ ๑๐</b> โครงการระบบบริหารงานหลักองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP)  <b>เป้าหมาย</b> มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีความเป็นสากล และครอบคลุมทั้งองค์กร	ร้อยละ ๖๐ ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมระบบ ERP	-	องค์กรทำสัญญาจ้างพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากร (Enterprise Resource Planning : ERP) พร้อมอุปกรณ์กับบริษัท อินโนเวชั่น คอนซัลท์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด ตามสัญญาเลขที่ จ. ๗๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓  ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานของบริษัทผู้รับจ้าง	
<b>กลยุทธ์ที่ ๗ การรับชำระค่าโดยสารที่ทันสมัย</b>				
<b>โครงการที่ ๑๑</b> โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์  <b>เป้าหมาย</b> มีแนวทางการชำระค่าโดยสารโดยไม่ใช้เงินสด	ได้ผลการศึกษาคำปรึกษาการบริหารจัดการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ (เติมเงิน จำหน่ายตรวจสอบยอด)	-	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจับเก็บค่าโดยสารและสอดคล้องกับนโยบายตัวร่วมกระทรวงคมนาคม องค์กรมีแผนการนำระบบบัตรโดยสารอัตโนมัติ และเทคโนโลยีอื่น อาทิ การรับชำระค่าโดยสารผ่านโทรศัพท์มือถือมาใช้แทนการจับเก็บค่าโดยสารแบบเดิม	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม</b>				
<b>กลยุทธ์ที่ ๘ การดำเนินการเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม</b>				
<b>โครงการที่ ๑๒</b> โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility :CSR) <b>เป้าหมาย</b> ได้ทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	การมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและชุมชนดีขึ้น	๐.๑๖๘	องค์กรแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ตามคำสั่งองค์กรที่ ๕๒๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และแต่งตั้งคณะทำงานโครงการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ตามคำสั่งองค์กรที่ ๕๕๖/ ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยสรุปภาพรวมยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประจำปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๑๖ โครงการ	
<b>โครงการที่ ๑๓</b> โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ <b>เป้าหมาย</b> ได้พัฒนากระบวนการบริหารงานและการบริการที่มีมาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพการบริการดีขึ้น	๐.๒๐๐	องค์กรได้นำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ มาใช้ในองค์กรและมีการตรวจประเมินอย่างต่อเนื่องของสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)										
<p><b>โครงการที่ ๑๔</b> โครงการแก้ปัญหา มลภาวะทางอากาศ จากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รถโดยสารทุกคันที่ออกให้บริการไม่มีควัน ดำเกินมาตรฐาน <b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนตุลาคม ๒๕๖๔</b> มี ๑ ขั้นตอน คือ ๑) กำหนดแผนการนำรถเข้าตรวจ วัดควันดำ</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐ ของรถ โดยสารที่ออก ให้บริการไม่พบรถที่มี ควันดำ (PM. ๒.๕)</p>	<p>-</p>	<p>เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ เขตการเดินรถที่ ๑ - ๘ นำรถเข้าตรวจควันดำ ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="1032 424 1964 572"> <thead> <tr> <th>เดือน</th> <th>รถประจำการ (คัน)</th> <th>ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)</th> <th>จอดค้างซ่อม (คัน)</th> <th>ตรวจพบควันดำ (คัน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>พ.ย. ๖๔</td> <td>๒,๘๘๕</td> <td>๒,๘๖๗</td> <td>๑๘</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>ดำเนินการตามขั้นตอนตามตัวชี้วัดที่กำหนด โดยรถโดยสารทุกคันที่ออกให้บริการไม่มีควันดำเกินมาตรฐาน</p>	เดือน	รถประจำการ (คัน)	ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)	จอดค้างซ่อม (คัน)	ตรวจพบควันดำ (คัน)	พ.ย. ๖๔	๒,๘๘๕	๒,๘๖๗	๑๘	-	
เดือน	รถประจำการ (คัน)	ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)	จอดค้างซ่อม (คัน)	ตรวจพบควันดำ (คัน)										
พ.ย. ๖๔	๒,๘๘๕	๒,๘๖๗	๑๘	-										



**BMTA**

บมจ. บริษัท กรุงเทพท่าอากาศยาน จำกัด