



BMTA

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ประจำเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ
สำนักแผนงาน

สารบัญ

หน้า

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริการเพื่อทุกคน

กลยุทธ์ที่ ๑ รถโดยสารเพื่อประชาชน

โครงการที่ ๑ โครงการจัดหารถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด..... ๑

กลยุทธ์ที่ ๒ พนักงานของทุกคน

โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนาพนักงานภาคบริการ

 โครงการย่อยที่ ๒.๑ โครงการพัฒนาทักษะพนักงานภาคบริการ..... ๒

 โครงการย่อยที่ ๒.๒ โครงการบริการดีซึ่ขี้ปลอดภัย สำหรับพนักงานประจำรถโดยสาร..... ๓

กลยุทธ์ที่ ๓ ความปลอดภัยในการให้บริการ

โครงการที่ ๓ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ ๓

โครงการที่ ๔ โครงการความปลอดภัยบนรถโดยสาร ๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างประโยชน์และความแข็งแกร่งทางการเงิน

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างการจดจำที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ

โครงการที่ ๕ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ๔

โครงการที่ ๖ โครงการพัฒนา Application ด้านบริการของ ขสมก. ๖

กลยุทธ์ที่ ๕ การสร้างความคุ้มค่าทางการเงิน

โครงการที่ ๗ โครงการนำพื้นที่ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ๖

โครงการที่ ๘ โครงการปรับโครงสร้างองค์การ ๗

โครงการที่ ๙ โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) ๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสู่องค์กรอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ ๖ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารงาน

โครงการที่ ๑๐ โครงการระบบบริหารงานหลักองค์การ (Enterprise Resource Planning : ERP) ๘

กลยุทธ์ที่ ๗ การรับชำระค่าโดยสารที่ทันสมัย

โครงการที่ ๑๑ โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ ๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม**กลยุทธ์ที่ ๘ การดำเนินการเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม**

โครงการที่ ๑๒ โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)	๙
โครงการที่ ๑๓ โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	๑๐
โครงการที่ ๑๔ โครงการแก้ปัญหาหมอกควันทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕)	๑๑

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริการเพื่อทุกคน				
กลยุทธ์ที่ ๑ รถโดยสารเพื่อประชาชน				
<p>โครงการที่ ๑ โครงการจัดการโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>๑. จัดการโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษา</p> <p>๒. บรรจุรถโดยสารให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่กรมการขนส่งทางบกกำหนด</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ศ. ๒๕๖๕</p> <p>มี ๑ ขั้นตอน คือ</p> <p>๗. คณะกรรมการประชุมพิจารณาร่างขอบเขตของงาน</p>	<p>ได้รถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษารถโดยสาร</p>	<p>๙๕๓.๖๔๙</p> <p>-</p>	<p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการจัดการโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด จำนวนไม่เกิน ๒๒๔ คัน ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด คณะกรรมการบริหารกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบให้ดำเนินการโครงการจ้างเหมาบริการเดินรถโดยสารปรับอากาศ ที่ใช้พลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเดินรถและลดมลภาวะในเขตเมือง จำนวนไม่เกิน ๒๒๔ คัน วงเงินไม่เกิน ๙๕๓,๖๔๘,๖๔๐ บาท</p> <p>องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้ว่าจ้างศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาและจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) โครงการจ้างเหมาบริการเดินรถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาดฯ จำนวนไม่เกิน ๒๒๔ คัน วงเงินไม่เกิน ๙๕๓,๖๔๘,๖๔๐ บาท อยู่ระหว่างปรึกษาและจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) ขณะนี้อยู่ระหว่างคณะกรรมการ (ตามคำสั่งองค์การที่ ๓๒๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ และคำสั่งองค์การที่ ๔๗๒/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๓) ตรวจสอบร่างขอบเขตของงาน TOR งวดที่ ๔</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
กลยุทธ์ที่ ๒ พนักงานของทุกคน				
<p>โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนาพนักงานภาคบริการ</p> <p>โครงการย่อยที่ ๒.๑ โครงการพัฒนาทักษะพนักงานการขับรถโดยสาร</p> <p>เป้าหมาย พนักงานเก็บค่าโดยสารที่ประสงค์เปลี่ยนหน้าที่เป็นพนักงานขับรถโดยสารสามารถสอบและได้รับใบอนุญาตขับรถโดยสารสาธารณะไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ศ. ๒๕๖๕ มี ๓ ขั้นตอน คือ</p> <p>๓.ปฐมนิเทศ</p> <p>๔.การจัดฝึกขับรถโดยสาร ณ อุเขตการเดินรถ และนอกสถานที่ตามสภาพถนนจริง (โดยครูฝึกขับรถ)</p> <p>๕.การทดสอบเพื่อรับใบอนุญาตขับรถโดยสารสาธารณะ</p>	<p>๑) มีความสามารถในการขับรถโดยสารอย่างมืออาชีพและมีความปลอดภัย</p> <p>๒) ประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะการขับรถโดยสาร</p> <p>๓) ภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการด้านการขนส่งสาธารณะขององค์การ</p>	<p>๐.๕๐๐</p>	<p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการพัฒนาทักษะพนักงานการขับรถโดยสาร ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมพนักงานเก็บค่าโดยสารที่ต้องการเปลี่ยนหน้าที่เป็นพนักงานขับรถโดยสาร เพื่อเข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะการขับรถ ระหว่างวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ โดยมีพนักงานเก็บค่าโดยสารเข้าร่วมโครงการจำนวน ๗๑ คน ซึ่งพนักงานที่ผ่านการอบรมและได้ปรับเปลี่ยนหน้าที่เป็นพนักงานขับรถโดยสารแล้ว ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕ จำนวน ๕๓ คน</p> <p>ขณะนี้องค์การชะลอการจัดฝึกอบรมพนักงานเก็บค่าโดยสารที่ต้องการเปลี่ยนหน้าที่เป็นพนักงานขับรถโดยสาร เนื่องจากขาดอัตรากำลังพนักงานเก็บค่าโดยสาร</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)						
<p>โครงการย่อยที่ ๒.๒ โครงการบริการดี ขับขี่ปลอดภัย สำหรับพนักงาน ประจำรถโดยสาร</p> <p>เป้าหมาย พนักงานขับรถโดยสารและพนักงานเก็บค่าโดยสารเข้ารับการอบรม</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ค. ๒๕๖๕ มี ๒ ขั้นตอน คือ</p> <p>๓.ดำเนินการอบรม ๔.ติดตามหลังการอบรม</p>	<p>จำนวนเรื่องร้องเรียน ด้านบริการลดลงจาก ปีที่ผ่านมา</p>	<p>๐.๒๐๐</p>	<p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการบริการดีขับขี่ปลอดภัยสำหรับพนักงานประจำรถโดยสาร ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยการแจกเอกสารเผยแพร่ความรู้และอบรมพนักงาน ณ สถานประกอบการ อุจาดรถ และท่าปล่อยรถ</p> <p>องค์การได้ดำเนินการอบรมพนักงานขับรถและพนักงานเก็บค่าโดยสารของรถร่วมบริการ ระหว่างเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕ ณ สถานประกอบของการรถร่วมบริการ อุจาดรถ และท่าปล่อยรถ</p> <p>องค์การได้จัดทำโครงการอบรมพนักงานขับรถและพนักงานเก็บค่าโดยสารของเขตการเดินรถที่ ๑ - ๘ เขตละ ๑๘ คน โดยจัดอบรม จำนวน ๑๐ รุ่น ระยะเวลา ๑๔๔ คน ระหว่าง เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๕</p>							
<p>กลยุทธ์ที่ ๓ ความปลอดภัยในการให้บริการ</p>										
<p>โครงการที่ ๓ โครงการรณรงค์ป้องกัน และลดอุบัติเหตุ</p> <p>เป้าหมาย ป้องกันและลดอุบัติเหตุ</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ค. ๒๕๖๕ มี ๒ ขั้นตอน คือ</p> <p>๒.อบรม / เผยแพร่มาตรการการลดอุบัติเหตุ ๔.ประเมินผล</p>	<p>จำนวนอุบัติเหตุ ลดลงจากปีที่ผ่านมา</p>		<p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>ภาพรวมจำนวนอุบัติเหตุฝ่ายผิด เขตการเดินรถที่ ๑- ๘ มีดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="1084 1118 1727 1270"> <thead> <tr> <th>เดือน</th> <th>อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)</th> <th>ฝ่ายผิด/ ล้าน กม.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>พ.ค. ๖๕</td> <td>๑๔๐</td> <td>๘.๓๙</td> </tr> </tbody> </table>	เดือน	อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)	ฝ่ายผิด/ ล้าน กม.	พ.ค. ๖๕	๑๔๐	๘.๓๙	
เดือน	อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)	ฝ่ายผิด/ ล้าน กม.								
พ.ค. ๖๕	๑๔๐	๘.๓๙								

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p>โครงการที่ ๔ โครงการความปลอดภัยบนรถโดยสาร</p> <p>เป้าหมาย ป้องกันและลดอาชญากรรมบนรถโดยสาร</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ค. ๒๕๖๕ มี ๑ ขั้นตอน คือ ๓.ติดตามประเมินผล</p>	<p>ผู้ใช้บริการได้รับความปลอดภัยในการใช้บริการรถโดยสาร</p>		<p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการความปลอดภัยบนรถโดยสาร ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การได้มุ่งเน้นในการลดจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างการให้บริการ การสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยระหว่างการขับรถโดยสาร รวมถึง การเคารพกฎจราจร</p> <p>องค์การติดตั้งกล้องวงจร CCTV ภายในและภายนอกรถโดยสารเพื่อสังเกตพฤติกรรมผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ ซึ่งกล้องดังกล่าวสามารถบันทึกเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบหากเกิดเหตุการณ์</p>	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างประโยชน์และความแข็งแกร่งทางการเงิน				
กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างการจดจำที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ				
<p>โครงการที่ ๕ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>เป้าหมาย ได้แนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ส่งผลให้กลุ่มคนรุ่นใหม่จดจำภาพลักษณ์ที่ดีของ ขสมก.</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ค. ๒๕๖๕ มี ๑ ขั้นตอน คือ ๕.ดำเนินโครงการ</p>	<p>มีการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ</p>	๒.๑๐๐	<p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การมีนโยบายในการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์เกี่ยวกับการลดอุบัติเหตุจากรถโดยสารโดยใช้สื่อต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์ โดยการว่าจ้างผู้มีความรู้ความชำนาญในการผลิตสื่อมาดำเนินการ</p> <p>องค์การได้ทำสัญญาว่าจ้าง บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากรถโดยสาร (สัญญาเลขที่ จ. ๒๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕) ผลิตวีดิทัศน์รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากรถโดยสาร จำนวน ๑๒ ตอน โดยส่งมอบให้องค์การแล้ว จำนวน ๔ ตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ตรวจสอบเช็ครถก่อนให้บริการ ๒. เตรียมพร้อมร่างกายก่อนให้บริการ ๓. หน้าที่ของพนักงานขับรถที่ดี ๔. หน้าที่ของพนักงานเก็บค่าโดยสารที่ดี 	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
			<p>องค์การได้ทำสัญญาว่าจ้าง บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์เส้นทางเดินรถตามแผนปฏิรูปรถโดยสาร (สัญญาเลขที่ จ.๔๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เส้นทางเดินรถโดยสารขององค์การให้ประชาชนผู้ใช้บริการรับทราบ ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านทางป้ายดิจิทัลมีเดีย ตั้งแต่วันที่ ๑ มิ.ย. - ๓๑ ก.ค.๖๕</p> <p>องค์การได้ทำสัญญาว่าจ้าง บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนในการเดินทาง (สัญญาเลขที่ จ.๔๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การ ให้ประชาชนผู้ใช้บริการรับทราบ</p> <p>องค์การได้ทำสัญญาว่าจ้าง บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากรถโดยสาร (สัญญาเลขที่ จ.๔๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เส้นทางเดินรถให้แก่ประชาชนในการเดินทางด้วยรถโดยสาร ประจำทางขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้ทราบข้อมูลเส้นทางเดินรถ ได้ทราบข้อมูลสถานที่ สำคัญตามเส้นทางเดินรถ และสามารถใช้บริการได้อย่างถูกต้อง</p> <p>ขณะนี้อยู่ระหว่างบริษัทฯ ดำเนินการตามสัญญา</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p>โครงการที่ ๖ โครงการพัฒนา Application ด้านบริการของ ขสมก.</p> <p>เป้าหมาย การพัฒนา Application ของ ขสมก. ให้รองรับการทำงานของระบบติดตามรถ (GPS Tracking System)</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ศ. ๒๕๖๕ มี ๑ ขั้นตอน คือ ๕.ดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p>	<p>สามารถให้บริการข้อมูลการเดินทางได้แบบ Real Time /services พร้อมข้อมูลการติดตามรถ (GPS Tracking System)</p>	<p>๔.๕๐๐</p>	<p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการพัฒนา Application ด้านบริการของ ขสมก. ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูป ขสมก. เพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการ BMTA ๔.๐ องค์การจึงได้กำหนดให้มีการพัฒนา Mobile Application ของหน่วยงานที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบติดตามรถ เพื่อให้ข้อมูลแบบ Real Time</p> <p>องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะโครงการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันด้านบริการข้อมูลการเดินทาง ตามคำสั่งองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ที่ ๓๓๐/๒๕๖๕ สั่ง ณ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๕</p> <p>ขณะนี้อยู่ระหว่างประกาศร่าง TOR การจัดซื้อจัดจ้าง</p>	
กลยุทธ์ที่ ๕ การสร้างความคุ้มค่าทางการเงิน				
<p>โครงการที่ ๗ โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์</p> <p>เป้าหมาย ได้ผลการศึกษาพื้นที่ที่เหมาะสมในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ศ. ๒๕๖๕ มี ๑ ขั้นตอน คือ ๓.เปรียบเทียบและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของพื้นที่ในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ได้ผลการศึกษาพื้นที่ขององค์การที่เหมาะสมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>	<p>-</p>	<p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การได้ว่าจ้างสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศึกษาโครงการพัฒนาการใช้พื้นที่เชิงธุรกิจ อุบางเขน และอุมีนบุรี ซึ่งจากผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาพื้นที่อุบางเขน ที่เหมาะสมคือ การจัดทำเป็นโครงการแบบผสม (Mixed Use) ระหว่างศูนย์การค้า และโรงแรมระดับบน ส่วนพื้นที่อุมีนบุรี มีความเหมาะสมในการทำเป็นโครงการตลาด</p> <p>แต่เนื่องจากสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป มีระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้น จึงจำเป็นต้องทบทวนผลการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p>โครงการที่ ๘ โครงการปรับโครงสร้างองค์การ</p> <p>เป้าหมาย องค์การมีขนาดเหมาะสมและสอดคล้องตามโครงสร้างใหม่</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ศ. ๒๕๖๕ มี ๑ ขั้นตอน คือ ๓.ประชุม/เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์แก่พนักงานทุกระดับ</p>	<p>สามารถปรับโครงสร้างองค์การได้ตามแผนที่กำหนด</p>	<p>-</p>	<p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการปรับโครงสร้างองค์การ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>ขณะนี้องค์การอยู่ระหว่างทบทวนแผนฟื้นฟูกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพฉบับปรับปรุงตามความเห็นของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน องค์การดำเนินโครงการปรับโครงสร้างองค์การต่อไป</p>	
<p>โครงการที่ ๙ โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement)</p> <p>เป้าหมาย พนักงานมีความสอดคล้องกับการประกอบการ</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ศ. ๒๕๖๕ มี ๑ ขั้นตอน คือ ๔.ประกาศรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด</p>	<p>ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรลดลง</p>	<p>-</p>	<p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การจัดทำประกาศโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) เพื่อรองรับแผนฟื้นฟูกิจการองค์การ เพื่อให้บุคลากรขององค์การมีอัตรากำลังที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตรากำลังในการปฏิบัติงานตามโครงสร้างที่จะเปลี่ยนแปลง (ตามประกาศเมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)</p> <p>ขณะนี้องค์การอยู่ระหว่างทบทวนแผนฟื้นฟูกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพฉบับปรับปรุงตามความเห็นของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน องค์การดำเนินโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) ต่อไป</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสู่องค์กรอัจฉริยะ				
กลยุทธ์ที่ ๖ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารงาน				
<p>โครงการที่ ๑๐ โครงการระบบบริหารงานหลักองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP)</p> <p>เป้าหมาย มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีความเป็นสากล และครอบคลุมทั้งองค์กร</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ศ. ๒๕๖๕ มี ๓ ขั้นตอน คือ</p> <p>๒.ทดสอบปรับเปลี่ยนระบบการทำงาน ๓.วิเคราะห์แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ๔.ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการทำงาน</p>	<p>ร้อยละ ๖๐ ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมระบบ ERP</p>	<p>-</p>	<p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการระบบบริหารงานหลักองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การทำสัญญาจ้างพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากร (Enterprise Resource Planning : ERP) พร้อมอุปกรณ์กับบริษัท อินโนเวชั่น คอนซัลท์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด ตามสัญญาเลขที่ จ. ๗๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓</p> <p>ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานของบริษัทผู้รับจ้าง ซึ่งปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน โดยดำเนินงานใช้งานระบบบริหารหลักองค์กร (ERP) ได้จำนวน ๑๕ ระบบงาน ประกอบด้วย ระบบวางแผนอัตรากำลัง ระบบสวัสดิการ ระบบทะเบียนประวัติ ระบบเงินเดือน ระบบซ่อมบำรุง ระบบบัญชีเจ้าหนี้ ระบบบัญชีลูกหนี้ ระบบรถร่วม ระบบบัญชีทรัพย์สิน ระบบบริหารจัดการงบประมาณ ระบบบัญชีต้นทุน ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ระบบพัสดุ ระบบบัญชีแยกประเภท</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
กลยุทธ์ที่ ๗ การรับชำระค่าโดยสารที่ทันสมัย				
โครงการที่ ๑๑ โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ เป้าหมาย มีแนวทางการชำระค่าโดยสารโดยไม่ใช้เงินสด ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ศ. ๒๕๖๕ มี ๑ ขั้นตอน คือ ๔.ดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	ได้ผลการศึกษาการบริหารจัดการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ (เติมเงิน จำหน่าย ตรวจสอบยอด)	-	เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บค่าโดยสารและสอดคล้องกับนโยบายตัวร่วมกระทรวงคมนาคม องค์การมีแผนการนำระบบบัตรโดยสารอัตโนมัติ และเทคโนโลยีอื่น อาทิ การรับชำระค่าโดยสารผ่านโทรศัพท์มือถือมาใช้แทนการเก็บค่าโดยสารแบบเดิม	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม				
กลยุทธ์ที่ ๘ การดำเนินการเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม				
โครงการที่ ๑๒ โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility :CSR) เป้าหมาย ได้ทำกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ศ. ๒๕๖๕ มี ๒ ขั้นตอน คือ ๕.ดำเนินงานตามแผน ๖.ติดตามประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	การมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและชุมชนดีขึ้น	๐.๑๖๘	เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility :CSR) ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด องค์กรแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ตามคำสั่งองค์การที่ ๕๒๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และแต่งตั้งคณะทำงานโครงการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ตามคำสั่งองค์การที่ ๕๕๖/ ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยสรุปภาพรวมยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประจำปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๑๖ โครงการ	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p>โครงการที่ ๑๓ โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ</p> <p>เป้าหมาย ได้พัฒนากระบวนการบริหารงานและการบริการที่มีมาตรฐาน</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ค. ๒๕๖๕ มี ๑ ขั้นตอน คือ ๔. พิจารณาดำเนินงานตามแนวทางที่ได้รับการอนุมัติ</p>	<p>การพัฒนาคุณภาพการบริการดีขึ้น</p>	<p>๐.๒๐๐</p>	<p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาทบทวนระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ ตามคำสั่งองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ที่ ๑๖๖/๒๕๖๕ โดยคณะทำงานมีอำนาจหน้าที่พิจารณาทบทวนระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕</p> <p>คณะทำงานได้มีการประชุมเมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ พิจารณาความเห็นข้อเสนอแนะมีมติดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. ไม่ต่อสัญญา กับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ ๒. ผอกเห็นชอบตามที่คณะทำงานเสนอ ซึ่งผลการพิจารณาดังกล่าวไม่มีผลกระทบกับการปฏิบัติงานของหน่วยงานในองค์การ เนื่องจากทุกหน่วยงานขององค์การมีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานและระบบการบริหารงานที่ครอบคลุมชัดเจนแล้ว <p>องค์การได้ยกเลิกการต่อสัญญาจ้างตรวจสอบประเมินผลเพื่อรับรองระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ กับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอแล้ว ซึ่งปัจจุบันองค์การได้มีการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง และได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านรถโดยสารสาธารณะของกรมการขนส่งทางบกอย่างเคร่งครัด รวมทั้งตระหนักถึงการส่งมอบการบริการที่ดี มีคุณภาพและความปลอดภัยให้กับประชาชนผู้ใช้บริการเป็นหลักสำคัญในการดำเนินงาน</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน					เกิดจริง (ล้านบาท)										
<p>โครงการที่ ๑๔ โครงการแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕)</p> <p>เป้าหมาย รถโดยสารทุกคันที่ออกให้บริการไม่มีควันดำเกินมาตรฐาน</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน พ.ศ. ๒๕๖๕ มี ๓ ขั้นตอน คือ ๒.นำรถเข้าตรวจวัดควันดำ ๓.ดำเนินการแก้ไขเมื่อพบปัญหา ๔.สรุปผลการตรวจ</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐ ของรถโดยสารที่ออกให้บริการไม่พบรถที่มีควันดำ (PM. ๒.๕)</p>	<p>-</p>	<p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ โครงการแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕) ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ เขตการเดินรถที่ ๑ – ๘ นำรถเข้าตรวจควันดำ ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="1032 523 1964 671"> <thead> <tr> <th>เดือน</th> <th>รถประจำการ (คัน)</th> <th>ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)</th> <th>จอดค้างซ่อม (คัน)</th> <th>ตรวจพบควันดำ (คัน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>พ.ค. ๖๕</td> <td>๒,๘๘๕</td> <td>๒,๘๕๖</td> <td>๒๙</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>ดำเนินการตามขั้นตอนตามตัวชี้วัดที่กำหนด โดยรถโดยสารทุกคันที่ออกให้บริการไม่มีควันดำเกินมาตรฐาน</p>					เดือน	รถประจำการ (คัน)	ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)	จอดค้างซ่อม (คัน)	ตรวจพบควันดำ (คัน)	พ.ค. ๖๕	๒,๘๘๕	๒,๘๕๖	๒๙	-	
เดือน	รถประจำการ (คัน)	ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)	จอดค้างซ่อม (คัน)	ตรวจพบควันดำ (คัน)														
พ.ค. ๖๕	๒,๘๘๕	๒,๘๕๖	๒๙	-														



BMTA

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ