



**BMTA**

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ประจำเดือน มิถุนายน ๒๕๖๕

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ  
สำนักแผนงาน

# สารบัญ

หน้า

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริการเพื่อทุกคน

### กลยุทธ์ที่ ๑ รถโดยสารเพื่อประชาชน

โครงการที่ ๑ โครงการจัดหารถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด..... ๑

### กลยุทธ์ที่ ๒ พนักงานของทุกคน

โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนาพนักงานภาคบริการ

    โครงการย่อยที่ ๒.๑ โครงการพัฒนาทักษะพนักงานภาคบริการ..... ๒

    โครงการย่อยที่ ๒.๒ โครงการบริการดีซึ่ขี้ปลอดภัย สำหรับพนักงานประจำรถโดยสาร..... ๓

### กลยุทธ์ที่ ๓ ความปลอดภัยในการให้บริการ

โครงการที่ ๓ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ ..... ๔

โครงการที่ ๔ โครงการความปลอดภัยบนรถโดยสาร ..... ๔

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างประโยชน์และความแข็งแกร่งทางการเงิน

### กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างการจดจำที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ

โครงการที่ ๕ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ..... ๕

โครงการที่ ๖ โครงการพัฒนา Application ด้านบริการของ ขสมก. .... ๖

### กลยุทธ์ที่ ๕ การสร้างความคุ้มค่าทางการเงิน

โครงการที่ ๗ โครงการนำพื้นที่ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ..... ๗

โครงการที่ ๘ โครงการปรับโครงสร้างองค์การ ..... ๗

โครงการที่ ๙ โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) ..... ๘

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสู่องค์กรอัจฉริยะ

### กลยุทธ์ที่ ๖ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารงาน

โครงการที่ ๑๐ โครงการระบบบริหารงานหลักองค์การ (Enterprise Resource Planning : ERP) .... ๘

### กลยุทธ์ที่ ๗ การรับชำระค่าโดยสารที่ทันสมัย

โครงการที่ ๑๑ โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ ..... ๑๐

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม****กลยุทธ์ที่ ๘ การดำเนินการเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม**

โครงการที่ ๑๒ โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) .....	๑๐
โครงการที่ ๑๓ โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ .....	๑๑
โครงการที่ ๑๔ โครงการแก้ปัญหาหมอกควันทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕) .....	๑๒

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริการเพื่อทุกคน</b>				
<b>กลยุทธ์ที่ ๑ รถโดยสารเพื่อประชาชน</b>				
<p><b>โครงการที่ ๑</b> โครงการจัดการรถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด</p> <p><b>เป้าหมาย</b></p> <p>๑. จัดหารถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษา</p> <p>๒. บรรจุนรถโดยสารให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่กรมการขนส่งทางบกกำหนด</p> <p><b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕ มี ๖ ขั้นตอน คือ</b></p> <p>๑๐. นำร่างขอบเขตของงานและเอกสารประกวดราคาและราคากลางประกาศในเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง และ ขสมก.</p> <p>๑๑. จัดส่งร่างให้อัยการสูงสุด</p> <p>๑๒. ขออนุมัติ ผอก. และแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลในระบบ e-GP</p>	<p>ได้รถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษา รถโดยสาร</p>	<p>๙๕๓.๖๔๙</p> <p>-</p>	<p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการจัดการรถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด จำนวนไม่เกิน ๒๒๔ คัน ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>คณะกรรมการบริหารกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบให้ดำเนินการโครงการจ้างเหมาบริการเดินรถโดยสารปรับอากาศ ที่ใช้พลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเดินรถและลดมลภาวะในเขตเมือง จำนวนไม่เกิน ๒๒๔ คัน วงเงินไม่เกิน ๙๕๓,๖๔๘,๖๔๐ บาท</p> <p>องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้ว่าจ้างศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาและจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) โครงการจ้างเหมาบริการเดินรถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาดฯ จำนวนไม่เกิน ๒๒๔ คัน วงเงินไม่เกิน ๙๕๓,๖๔๘,๖๔๐ บาท อยู่ระหว่างปรึกษาและจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR)</p> <p>ขณะนี้อยู่ระหว่างคณะกรรมการ (ตามคำสั่งองค์การที่ ๓๒๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ และคำสั่งองค์การที่ ๔๗๒/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๓) ตรวจจับร่างขอบเขตของงาน TOR งวดที่ ๔</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
๑๓. เผยแพร่ประกาศประกวดราคาทางระบบ e-GP ๑๔. ผู้ยื่นเสนอราคา เข้าเสนอราคาในระบบ e-GP ๑๕. คณะกรรมการประชุมพิจารณาผลการเสนอราคา				
กลยุทธ์ที่ ๒ พนักงานของทุกคน				
<b>โครงการที่ ๒</b> โครงการพัฒนาพนักงานภาคบริการ <b>โครงการย่อยที่ ๒.๑</b> โครงการพัฒนาทักษะพนักงาน การชั้บรลโดยสธาร <b>เป้าหมาย</b> พนักงานเก็บค่าโดยสธารที่ประสงค์เปลี่ยนหน้าท่เป็นพนักงานชั้บรลโดยสธารสามารถสอบและได้รับใบอนุญาตชั้บรลโดยสธารสาธารณะไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	๑) มีความสามารถในการชั้บรลโดยสธารอย่างมืออาชีพและมีความปลอดภัย ๒) ประสิทธิผลในการพัฒนาทักษะการชั้บรลโดยสธาร ๓) ภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการด้านการขนส่งสาธารณะขององค์การ	๐.๕๐๐	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการพัฒนาทักษะพนักงานการชั้บรลโดยสธารสามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด องค์การได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมพนักงานเก็บค่าโดยสธารที่ต้องการเปลี่ยนหน้าท่เป็นพนักงานชั้บรลโดยสธาร เพื่อเข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะการชั้บรล ระหว่างวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ – ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ โดยมีพนักงานเก็บค่าโดยสธารเข้าร่วมโครงการจำนวน ๗๑ คน ซึ่งพนักงานที่ผ่านการอบรมและได้ปรับเปลี่ยนหน้าท่เป็นพนักงานชั้บรลโดยสธารแล้ว ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ จำนวน ๖๓ คน	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p><b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕</b> <b>มี ๒ ขั้นตอน คือ</b></p> <p>๔.การจัดฝึกขับรถโดยสาร ณ อุเขตการเดินรถ และนอกสถานที่ตามสภาพถนนจริง (โดยครูฝึกขับรถ)</p> <p>๕.การทดสอบเพื่อรับใบอนุญาตขับรถโดยสารสาธารณะ</p>				
<p><b>โครงการย่อยที่ ๒.๒</b> โครงการบริการดี ขับขี่ปลอดภัย สำหรับพนักงานประจำรถโดยสาร</p> <p><b>เป้าหมาย</b> พนักงานขับรถโดยสารและพนักงานเก็บค่าโดยสารเข้ารับการอบรม</p> <p><b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย.๒๕๖๕</b> <b>มี ๒ ขั้นตอน คือ</b></p> <p>๓.ดำเนินการอบรม</p> <p>๔.ติดตามหลังการอบรม</p>	จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านบริการลดลงจากปีที่ผ่านมา	๐.๒๐๐	<p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการบริการดีขับเคลื่อนปลอดภัยสำหรับพนักงานประจำรถโดยสาร ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยการแจกเอกสารเผยแพร่ความรู้และอบรมพนักงาน ณ สถานประกอบการ อุจอตรถ และท่าปล่อยรถ</p> <p>องค์การได้ดำเนินการอบรมพนักงานขับรถและพนักงานเก็บค่าโดยสารของรถร่วมบริการ ระหว่างเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕ ณ สถานประกอบของการรถร่วมบริการ อุจอตรถ และท่าปล่อยรถ</p> <p>องค์การได้จัดทำโครงการอบรมพนักงานขับรถและพนักงานเก็บค่าโดยสารของเขตการเดินรถที่ ๑ - ๘ เขตละ ๑๘ คน โดยจัดอบรม จำนวน ๑๐ รุ่น รุ่นละ ๑๘๔ คน ระหว่าง เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๕</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)						
กลยุทธ์ที่ ๓ ความปลอดภัยในการให้บริการ										
<p><b>โครงการที่ ๓</b> โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ป้องกันและลดอุบัติเหตุ</p> <p><b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕</b> <b>มี ๑ ขั้นตอน คือ</b> ๔.ประเมินผล</p>	<p>จำนวนอุบัติเหตุลดลงจากปีที่ผ่านมา</p>		<p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>ภาพรวมจำนวนอุบัติเหตุฝ่ายผิด เขตการเดินรถที่ ๑- ๘ มีดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="1084 587 1727 735"> <thead> <tr> <th>เดือน</th> <th>อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)</th> <th>ฝ่ายผิด/ล้านบาท กม.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มิ.ย. ๖๕</td> <td>๑๕๗</td> <td>๙.๑๓</td> </tr> </tbody> </table>	เดือน	อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)	ฝ่ายผิด/ล้านบาท กม.	มิ.ย. ๖๕	๑๕๗	๙.๑๓	
เดือน	อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)	ฝ่ายผิด/ล้านบาท กม.								
มิ.ย. ๖๕	๑๕๗	๙.๑๓								
<p><b>โครงการที่ ๔</b> โครงการความปลอดภัยบนรถโดยสาร</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ป้องกันและลดอาชญากรรมบนรถโดยสาร</p> <p><b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕</b> <b>มี ๑ ขั้นตอน คือ</b> ๓.ติดตามประเมินผล</p>	<p>ผู้ใช้บริการได้รับความปลอดภัยในการใช้บริการรถโดยสาร</p>		<p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการความปลอดภัยบนรถโดยสาร ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การได้มุ่งเน้นในการลดจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างการให้บริการ การสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยระหว่างการขับรถโดยสาร รวมถึง การเคารพกฎจราจร</p> <p>องค์การติดตั้งกล้องวงจร CCTV ภายในและภายนอกรถโดยสารเพื่อสังเกตพฤติกรรมผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ ซึ่งกล้องดังกล่าวสามารถบันทึกเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการหากเกิดเหตุการณ์</p>							



สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างประโยชน์และความแข็งแกร่งทางการเงิน</b>				
<b>กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างการจดจำที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ</b>				
<p><b>โครงการที่ ๕</b> โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ได้แนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ส่งผลให้กลุ่มคนรุ่นใหม่จดจำภาพลักษณ์ที่ดีของ ขสมก.</p> <p><b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕</b> <b>มี ๑ ขั้นตอน คือ</b> ๕.ดำเนินโครงการ</p>	<p>มีการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ</p>	<p>๒.๑๐๐</p>	<p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การมีนโยบายในการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์เกี่ยวกับการลดอุบัติเหตุจากรถโดยสารโดยใช้สื่อต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์ โดยการว่าจ้างผู้มีความรู้ความชำนาญในการผลิตสื่อมาดำเนินการ</p> <p>องค์การได้ว่าจ้าง บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากรถโดยสาร (สัญญาเลขที่ จ. ๒๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕) ผลิตวีดิทัศน์รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากรถโดยสาร จำนวน ๑๒ ตอน โดยส่งมอบให้องค์การแล้ว จำนวน ๘ ตอน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ตรวจสอบเช็ครถก่อนให้บริการ</li> <li>๒. เตรียมพร้อมร่างกายก่อนให้บริการ</li> <li>๓. หน้าที่ของพนักงานขับรถที่ดี</li> <li>๔. หน้าที่ของพนักงานเก็บค่าโดยสารที่ดี</li> <li>๕. ใช้บริการรถโดยสารอย่างไรให้ปลอดภัย</li> <li>๖. ขับรถในฤดูฝนอย่างไรให้ปลอดภัย</li> <li>๗. ขสมก.พร้อมบวก</li> <li>๘. มาตรการเมื่อพนักงานมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม</li> </ol> <p>องค์การได้ทำสัญญาว่าจ้าง บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการประชาสัมพันธ์เส้นทางเดินรถตามแผนปฏิรูประบบโดยสาร (สัญญาเลขที่ จ.๔๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เส้นทางเดินรถโดยสารขององค์การให้ประชาชนผู้ใช้บริการรับทราบ ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านทางป้ายดิจิทัลมีเดีย ตั้งแต่วันที่ ๑ มิ.ย. - ๓๑ ก.ค.๖๕</p>	



สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
			<p>องค์การได้ทำสัญญาว่าจ้าง บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ โครงการสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนในการเดินทาง (สัญญาเลขที่ จ.๔๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ขององค์การ ให้ประชาชนผู้ใช้บริการรับทราบ</p>	
<p><b>โครงการที่ ๖</b> โครงการพัฒนา Application ด้านบริการของ ขสมก.</p> <p><b>เป้าหมาย</b> การพัฒนา Application ของ ขสมก. ให้รองรับการทำงานของระบบติดตามรถ (GPS Tracking System)</p> <p><b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕</b> <b>มี ๑ ขั้นตอน คือ</b> ๕.ดำเนินการตามกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p>	<p>สามารถให้บริการข้อมูลการเดินทางได้แบบ Real Time /services พร้อมข้อมูลการติดตามรถ (GPS Tracking System)</p>	<p>๔.๕๐๐</p>	<p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการพัฒนา Application ด้านบริการของ ขสมก. ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูป ขสมก. เพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการ BMTA ๔.๐ องค์การจึงได้กำหนดให้มีการพัฒนา Mobile Application ของหน่วยงานที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบติดตามรถ เพื่อให้ข้อมูลแบบ Real Time</p> <p>องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะโครงการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันด้านบริการข้อมูลการเดินทาง ตามคำสั่งองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ที่ ๓๓๐/๒๕๖๕ สั่ง ณ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๕</p> <p>คณะกรรมการดำเนินการจัดทำร่างขอบเขตงานแล้ว อยู่ระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง (ตอบประชาชนพิจารณาและประกาศร่างครั้งที่ ๒ บนเว็บไซต์กรมบัญชีกลาง และเว็บไซต์องค์การ)</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<b>กลยุทธ์ที่ ๕ การสร้างความคุ้มค่าทางการเงิน</b>				
<p><b>โครงการที่ ๗</b> โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ได้ผลการศึกษาพื้นที่ที่เหมาะสมในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์</p> <p><b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕</b> <b>มี ๑ ขั้นตอน คือ</b> ๓.เปรียบเทียบและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของพื้นที่ในการดำเนินโครงการ</p>	<p>ได้ผลการศึกษาพื้นที่ขององค์การที่เหมาะสมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>	<p>-</p>	<p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การได้ว่าจ้างสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศึกษาโครงการพัฒนาการใช้พื้นที่เชิงธุรกิจ อยู่บางเขน และอุ่มมีนบุรี ซึ่งจากผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาพื้นที่อยู่บางเขน ที่เหมาะสมคือ การจัดทำเป็นโครงการแบบผสม (Mixed Use) ระหว่างศูนย์การค้า และโรงแรมระดับบน ส่วนพื้นที่อุ่มมีนบุรี มีความเหมาะสมในการทำเป็นโครงการตลาด</p> <p>แต่เนื่องจากสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป มีระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้น จึงจำเป็นต้องทบทวนผลการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง</p>	
<p><b>โครงการที่ ๘</b> โครงการปรับโครงสร้างองค์การ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> องค์การมีขนาดเหมาะสมและสอดคล้องตามโครงสร้างใหม่</p> <p><b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕</b> <b>มี ๑ ขั้นตอน คือ</b> ๓.ประชุม/เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์แก่พนักงานทุกระดับ</p>	<p>สามารถปรับโครงสร้างองค์การได้ตามแผนที่กำหนด</p>	<p>-</p>	<p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการปรับโครงสร้างองค์การ สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>ขณะนี้องค์การอยู่ระหว่างทบทวนแผนฟื้นฟูกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพฉบับปรับปรุงตามความเห็นของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน องค์การดำเนินโครงการปรับโครงสร้างองค์การต่อไป</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p><b>โครงการที่ ๙</b> โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement)</p> <p><u>เป้าหมาย</u> พนักงานมีความสอดคล้องกับการประกอบการ</p> <p><u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕</u> <b>มี ๑ ขั้นตอน คือ</b> ๔.ประกาศรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด</p>	<p>ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรลดลง</p>	-	<p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การจัดทำประกาศโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) เพื่อรองรับแผนฟื้นฟูกิจการองค์การ เพื่อให้บุคลากรขององค์การมีอัตรากำลังที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตรากำลังในการปฏิบัติงานตามโครงสร้างที่จะเปลี่ยนแปลง (ตามประกาศเมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)</p> <p>ขณะนี้องค์การอยู่ระหว่างทบทวนแผนฟื้นฟูกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพฉบับปรับปรุงตามความเห็นของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน องค์การดำเนินโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) ต่อไป</p>	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสู่องค์กรอัจฉริยะ</b>				
<b>กลยุทธ์ที่ ๖ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารงาน</b>				
<p><b>โครงการที่ ๑๐</b> โครงการระบบบริหารงานหลักองค์การ (Enterprise Resource Planning : ERP)</p>	<p>ร้อยละ ๖๐ ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมระบบ ERP</p>	-	<p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการระบบบริหารงานหลักองค์การ (Enterprise Resource Planning : ERP) ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การทำสัญญาจ้างพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากร (Enterprise Resource Planning : ERP) พร้อมอุปกรณ์กับบริษัท อินโนเวชั่น คอนซัลท์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด ตามสัญญาเลขที่ จ. ๗๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p><b>เป้าหมาย</b> มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีความเป็นสากล และครอบคลุมทั้งองค์การ</p> <p><b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕</b> <b>มี ๓ ขั้นตอน คือ</b> ๒.ทดสอบปรับเปลี่ยนระบบการทำงาน ๓.วิเคราะห์แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น ๔.ประเมินผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการทำงาน</p>			<p>ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานของบริษัทผู้รับจ้าง ซึ่งปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน โดยดำเนินงานใช้งานระบบบริหารหลักองค์การ (ERP) ได้จำนวน ๑๕ ระบบงาน ประกอบด้วย ระบบวางแผนอัตรากำลัง ระบบสวัสดิการ ระบบทะเบียนประวัติ ระบบเงินเดือน ระบบบันทึกเวลา ระบบซ่อมบำรุง ระบบบัญชีเจ้าหนี้ ระบบบัญชีลูกหนี้ ระบบบรรจรร่วม ระบบบัญชีทรัพย์สิน ระบบบริหารจัดการงบประมาณ ระบบบัญชีต้นทุน ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ระบบพัสดุ ระบบบัญชีแยกประเภท</p> <p>ปัจจุบันได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานระบบบริหารหลักองค์การ (ERP) ได้จำนวน ๑๕ ระบบงาน ประกอบด้วย ระบบวางแผนอัตรากำลัง ระบบสวัสดิการ ระบบทะเบียนประวัติ ระบบเงินเดือน ระบบบันทึกเวลา ระบบซ่อมบำรุง ระบบบัญชีเจ้าหนี้ ระบบบัญชีลูกหนี้ ระบบบรรจรร่วม ระบบบัญชีทรัพย์สิน ระบบบริหารจัดการงบประมาณ ระบบบัญชีต้นทุน ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ระบบพัสดุ ระบบบัญชีแยกประเภท และได้ปิดบัญชีเดือน มกราคม ๒๕๖๕ บนระบบใหม่แล้ว</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<b>กลยุทธ์ที่ ๗ การรับชำระค่าโดยสารที่ทันสมัย</b>				
<b>โครงการที่ ๑๑</b> โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ <b>เป้าหมาย</b> มีแนวทางการชำระค่าโดยสารโดยไม่ใช้เงินสด <b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕</b> <b>มี ๑ ขั้นตอน คือ</b> ๔.ดำเนินงานตามแผนที่กำหนด	ได้ผลการศึกษาคำปรึกษาการจัดการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ (เติมเงิน จำกัด) ตรวจสอบยอด)	-	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บค่าโดยสารและสอดคล้องกับนโยบายตัวร่วมกระทรวงคมนาคม องค์การมีแผนการนำระบบบัตรโดยสารอัตโนมัติ และเทคโนโลยีอื่น อาทิ การรับชำระค่าโดยสารผ่านโทรศัพท์มือถือมาใช้แทนการเก็บค่าโดยสารแบบเดิม ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีในการจัดหาใหม่ เพื่อให้ได้รับรถโดยสารที่มีระบบ E-Tiket ที่จะติดตั้งมาพร้อมกับตัวรถ	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม</b>				
<b>กลยุทธ์ที่ ๘ การดำเนินการเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม</b>				
<b>โครงการที่ ๑๒</b> โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility :CSR) <b>เป้าหมาย</b> ได้ทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	การมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและชุมชนดีขึ้น	๐.๑๖๘	เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility :CSR) ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด องค์กรแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ตามคำสั่งองค์กรที่ ๕๒๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และแต่งตั้งคณะทำงานโครงการด้าน	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p><b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕</b> <b>มี ๒ ขั้นตอน คือ</b> ๕.ดำเนินงานตามแผน ๖.ติดตามประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น</p>			<p>การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ตามคำสั่งองค์การที่ ๕๕๖/ ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยสรุปภาพรวมยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ประจำปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๑๖ โครงการ</p> <p>โดยเมื่อวันที่ ๒๔ มิ.ย.๖๕ สำนักพัฒนาบุคลากร ได้นำผู้บริหารและพนักงานที่จะเกษียณอายุในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เข้ารับการฝึกอบรมวิชาชีพ ณ อุทยานการอาชีพชัยพัฒนา จังหวัดนครปฐม</p>	
<p><b>โครงการที่ ๑๓</b> โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ</p> <p><b>เป้าหมาย</b> ได้พัฒนากระบวนการบริหารงานและการบริการที่มีมาตรฐาน</p>	<p>การพัฒนาคุณภาพการบริการดีขึ้น</p>	<p>๐.๒๐๐</p>	<p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาทบทวนระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ ตามคำสั่งองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ที่ ๑๖๖/๒๕๖๕ โดยคณะทำงานมีอำนาจหน้าที่พิจารณาทบทวนระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕</p> <p>คณะทำงานได้มีการประชุมเมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ พิจารณาความเห็นข้อเสนอแนะมีมติดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. ไม่ต่อสัญญากับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ</li> <li>๒. ผอก.เห็นชอบตามที่คณะทำงานเสนอ ซึ่งผลการพิจารณาดังกล่าวไม่มีผลกระทบกับการปฏิบัติงานของหน่วยงานในองค์การ เนื่องจากทุกหน่วยงานขององค์การมีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงานและระบบการบริหารงานที่ครอบคลุมชัดเจนแล้ว</li> </ol>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
ณ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)										
<p><b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕</b> <b>มี ๑ ขั้นตอน คือ</b> ๔.พิจารณาดำเนินงานตามแนวทางที่รับการอนุมัติ</p>			<p>องค์การได้ยกเลิกการต่อสัญญาจ้างตรวจสอบประเมินผลเพื่อรับรองระบบบริหารงานคุณภาพมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ กับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอแล้ว ซึ่งปัจจุบันองค์การได้มีการดำเนินงานตามระบบมาตรฐานคุณภาพบริการอย่างต่อเนื่อง และได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านรถโดยสารสาธารณะของกรมการขนส่งทางบกอย่างเคร่งครัด รวมทั้งตระหนักถึงการส่งมอบการบริการที่ดี มีคุณภาพและความปลอดภัยให้กับประชาชนผู้ใช้บริการเป็นหลักสำคัญในการดำเนินงาน</p>											
<p><b>โครงการที่ ๑๔</b> โครงการแก้ปัญหา มลภาวะทางอากาศ จากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕)</p> <p><b>เป้าหมาย</b> รถโดยสารทุกคันที่ออกให้บริการไม่มีควัน ดำเกินมาตรฐาน</p> <p><b>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕</b> <b>มี ๓ ขั้นตอน คือ</b> ๒.นำรถเข้าตรวจวัดควันดำ ๓.ดำเนินการแก้ไขเมื่อพบปัญหา ๔.สรุปผลการตรวจ</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐ ของรถ โดยสารที่ออก ให้บริการไม่พบรถที่มี ควันดำ (PM. ๒.๕)</p>	<p>-</p>	<p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ โครงการแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕) ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ เขตการเดินรถที่ ๑ - ๘ นำรถเข้าตรวจควันดำ ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="1032 866 1962 1018"> <thead> <tr> <th>เดือน</th> <th>รถประจำการ (คัน)</th> <th>ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)</th> <th>จอดค้างซ่อม (คัน)</th> <th>ตรวจพบควันดำ (คัน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>มิ.ย. ๖๕</td> <td>๒,๘๘๕</td> <td>๒,๘๖๐</td> <td>๒๕</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>ดำเนินการตามขั้นตอนตามตัวชี้วัดที่กำหนด โดยรถโดยสารทุกคันที่ออกให้บริการไม่มีควันดำเกินมาตรฐาน</p>	เดือน	รถประจำการ (คัน)	ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)	จอดค้างซ่อม (คัน)	ตรวจพบควันดำ (คัน)	มิ.ย. ๖๕	๒,๘๘๕	๒,๘๖๐	๒๕	-	
เดือน	รถประจำการ (คัน)	ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)	จอดค้างซ่อม (คัน)	ตรวจพบควันดำ (คัน)										
มิ.ย. ๖๕	๒,๘๘๕	๒,๘๖๐	๒๕	-										





**BMTA**

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ