



สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ประจำเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

สารบัญ

หน้า

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริการเพื่อทุกคน

กลยุทธ์ที่ ๑ รถโดยสารเพื่อประชาชน

โครงการที่ ๑ โครงการจัดหารถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด..... ๑

กลยุทธ์ที่ ๒ พนักงานของทุกคน

โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนาพนักงานภาคบริการ

 โครงการย่อยที่ ๒.๑ โครงการพัฒนาทักษะพนักงานภาคบริการ..... ๒

 โครงการย่อยที่ ๒.๒ โครงการบริการดีซบซึ่ปลอดภัย สำหรับพนักงานประจำรถโดยสาร..... ๒

กลยุทธ์ที่ ๓ ความปลอดภัยในการให้บริการ

โครงการที่ ๓ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ ๓

โครงการที่ ๔ โครงการความปลอดภัยบนรถโดยสาร ๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างประโยชน์และความแข็งแกร่งทางการเงิน

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างการจดจำที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ

โครงการที่ ๕ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ๔

โครงการที่ ๖ โครงการพัฒนา Application ด้านบริการของ ขสมก. ๔

กลยุทธ์ที่ ๕ การสร้างความคุ้มค่าทางการเงิน

โครงการที่ ๗ โครงการนำพื้นที่ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ๕

โครงการที่ ๘ โครงการปรับโครงสร้างองค์การ ๕

โครงการที่ ๙ โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) ๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสู่องค์กรอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ ๖ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารงาน

โครงการที่ ๑๐ โครงการระบบบริหารงานหลักองค์การ (Enterprise Resource Planning : ERP) ๖

กลยุทธ์ที่ ๗ การรับชำระค่าโดยสารที่ทันสมัย

โครงการที่ ๑๑ โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ ๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๘ การดำเนินการเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม

โครงการที่ ๑๒	โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)	๗
โครงการที่ ๑๓	โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	๗
โครงการที่ ๑๔	โครงการแก้ปัญหาหมอกควันทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕)	๘

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริการเพื่อทุกคน				
กลยุทธ์ที่ ๑ รถโดยสารเพื่อประชาชน				
<p>โครงการที่ ๑ โครงการจัดการรถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>๑. จัดหารถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษา</p> <p>๒. บรรจุรถโดยสารให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่กรมการขนส่งทางบกกำหนด</p>	<p>ได้รถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษาโดยสาร</p>	<p>๙๕๓.๖๔๙</p> <p>-</p>	<p>คณะกรรมการบริหารกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบให้ดำเนินการโครงการจ้างเหมาบริการเดินรถโดยสารปรับอากาศ ที่ใช้พลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเดินรถและลดมลภาวะในเขตเมือง จำนวนไม่เกิน ๒๒๔ คัน วงเงินไม่เกิน ๙๕๓,๖๔๘,๖๔๐ บาท</p> <p>องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้ว่าจ้างศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาและจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) โครงการจ้างเหมาบริการเดินรถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาดฯ จำนวนไม่เกิน ๒๒๔ คัน วงเงินไม่เกิน ๙๕๓,๖๔๘,๖๔๐ บาท</p> <p>ขณะนี้อยู่ระหว่างที่ปรึกษาจัดทำร่างขอบเขตของงาน</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
กลยุทธ์ที่ ๒ พนักงานของทุกคน				
<p>โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนาพนักงานภาคบริการ</p> <p>โครงการย่อยที่ ๒.๑ โครงการพัฒนาทักษะพนักงานภาคบริการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> พนักงานเก็บค่าโดยสารที่ประสงค์เปลี่ยนหน้าที่เป็นพนักงานขับรถโดยสารสามารถสอบและได้รับใบอนุญาตขับขี่รถโดยสารสาธารณะไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p>๑) มีความสามารถในการขับรถโดยสารอย่างมืออาชีพและมีความปลอดภัย</p> <p>๒) ประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะการขับรถโดยสาร</p> <p>๓) ภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการด้านการขนส่งสาธารณะขององค์กร</p>	๐.๕๐๐	องค์กรอยู่ระหว่างสำรวจความต้องการของพนักงานเก็บค่าโดยสารที่ต้องการเปลี่ยนหน้าที่เป็นพนักงานขับรถโดยสารเพื่อเข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะการขับรถ	
<p>โครงการย่อยที่ ๒.๒ โครงการบริการดี ขับขี่ปลอดภัย สำหรับพนักงานประจำรถโดยสาร</p> <p><u>เป้าหมาย</u> พนักงานขับรถโดยสารและพนักงานเก็บค่าโดยสารเข้ารับการอบรม</p>	จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านบริการลดลงจากปีที่ผ่านมา	๐.๒๐๐	อยู่ระหว่างดำเนินการอบรมจำนวน ๕๐๐ คน โดยการแจกเอกสารเผยแพร่ความรู้และอบรมพนักงาน ณ สถานประกอบการ อุจจตรถ และท่าปล่อยรถ	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)						
กลยุทธ์ที่ ๓ ความปลอดภัยในการให้บริการ										
โครงการที่ ๓ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ <u>เป้าหมาย</u> ป้องกันและลดอุบัติเหตุ	จำนวนอุบัติเหตุลดลงจากปีที่ผ่านมา		ภาพรวมจำนวนอุบัติเหตุฝ่ายผิด เขตการเดินรถที่ ๑- ๘ มีดังนี้ <table border="1" data-bbox="1081 488 1727 639"> <thead> <tr> <th>เดือน</th> <th>อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)</th> <th>ฝ่ายผิด/ล้านบาท กม.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ก.พ. ๖๕</td> <td>๑๒๗</td> <td>๘.๑๑</td> </tr> </tbody> </table>	เดือน	อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)	ฝ่ายผิด/ล้านบาท กม.	ก.พ. ๖๕	๑๒๗	๘.๑๑	
เดือน	อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)	ฝ่ายผิด/ล้านบาท กม.								
ก.พ. ๖๕	๑๒๗	๘.๑๑								
โครงการที่ ๔ โครงการความปลอดภัยบนรถโดยสาร <u>เป้าหมาย</u> ป้องกันและลดอาชญากรรมบนรถโดยสาร	ผู้ใช้บริการได้รับความปลอดภัยในการใช้บริการรถโดยสาร		องค์กรได้มุ่งเน้นในการลดจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างการให้บริการ การสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยระหว่างการขับรถโดยสาร รวมถึง การเคารพกฎจราจร องค์กรติดตั้งกล้องวงจร CCTV ภายในและภายนอกรถโดยสารเพื่อสังเกตพฤติกรรมผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ ซึ่งกล้องดังกล่าวสามารถบันทึกเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบหากเกิดเหตุการณ์							

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างประโยชน์และความแข็งแกร่งทางการเงิน				
กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างการจดจำที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ				
<p>โครงการที่ ๕ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>เป้าหมาย ได้แนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ส่งผลให้กลุ่มคนรุ่นใหม่จดจำภาพลักษณ์ที่ดีของ ขสมก.</p>	มีการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ	๒.๑๐๐	องค์การมีนโยบายในการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์เกี่ยวกับการลดอุบัติเหตุจากรถโดยสารโดยใช้สื่อต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์ โดยการว่าจ้างผู้มีความรู้ความชำนาญในการผลิตสื่อมาดำเนินการ	
<p>โครงการที่ ๖ โครงการพัฒนา Application ด้านบริการของ ขสมก.</p> <p>เป้าหมาย การพัฒนา Application ของ ขสมก. ให้รองรับการทำงานของระบบติดตามรถ (GPS Tracking System)</p>	สามารถให้บริการข้อมูลการเดินทางได้แบบ Real Time /services พร้อมข้อมูลการติดตามรถ (GPS Tracking System)	๔.๕๐๐	ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูป ขสมก. เพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการ BMTA ๔.๐ องค์การจึงได้กำหนดให้มีการพัฒนา Mobile Application ของหน่วยงานที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบติดตามรถ เพื่อให้ข้อมูลแบบ Real Time ขณะนี้อยู่ระหว่างศึกษา วิเคราะห์รายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
กลยุทธ์ที่ ๕ การสร้างความคุ้มค่าทางการเงิน				
โครงการที่ ๗ โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ <u>เป้าหมาย</u> ได้ผลการศึกษาพื้นที่ที่เหมาะสมในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์	ได้ผลการศึกษาพื้นที่ขององค์การที่เหมาะสมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	-	องค์การได้ว่าจ้างสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศึกษาโครงการพัฒนาการใช้พื้นที่เชิงธุรกิจ อยู่บางเขน และอู่มินบุรี ซึ่งจากผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาพื้นที่อยู่บางเขน ที่เหมาะสมคือ การจัดทำเป็นโครงการแบบผสม (Mixed Use) ระหว่างศูนย์การค้า และโรงแรมระดับบน ส่วนพื้นที่อู่มินบุรี มีความเหมาะสมในการทำเป็นโครงการตลาด แต่เนื่องจากสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป มีระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้น จึงจำเป็นต้องทบทวนผลการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง	
โครงการที่ ๘ โครงการปรับโครงสร้างองค์การ <u>เป้าหมาย</u> องค์การมีขนาดเหมาะสมและสอดคล้องตามโครงสร้างใหม่	สามารถปรับโครงสร้างองค์การได้ตามแผนที่กำหนด	-	องค์การอยู่ระหว่างทบทวนแผนฟื้นฟูกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ฉบับปรับปรุงตามความเห็นของสำนักเลขาธิการคณะกรรมการรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามระยะเวลาที่เปลี่ยนแปลง เพื่อนำเสนอคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนองค์การดำเนินโครงการปรับโครงสร้างองค์การต่อไป	
โครงการที่ ๙ โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) <u>เป้าหมาย</u> พนักงานมีความสอดคล้องกับการประกอบการ	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรลดลง	-	องค์การจัดทำประกาศโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) เพื่อรองรับแผนฟื้นฟูกิจการองค์การ เพื่อให้บุคลากรขององค์การมีอัตรากำลังที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตรากำลังในการปฏิบัติงานตามโครงสร้างที่จะเปลี่ยนแปลง (ตามประกาศเมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔) ขณะนี้อยู่ระหว่างการทบทวนของคณะกรรมการ	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสู่องค์กรอัจฉริยะ				
กลยุทธ์ที่ ๖ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารงาน				
โครงการที่ ๑๐ โครงการระบบบริหารงานหลักองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) เป้าหมาย มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีความเป็นสากล และครอบคลุมทั้งองค์กร	ร้อยละ ๖๐ ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมระบบ ERP	-	องค์กรทำสัญญาจ้างพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากร (Enterprise Resource Planning : ERP) พร้อมอุปกรณ์กับบริษัท อินโนเวชั่น คอนซัลท์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด ตามสัญญาเลขที่ จ. ๗๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓ ขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานของบริษัทผู้รับจ้าง	
กลยุทธ์ที่ ๗ การรับชำระค่าโดยสารที่ทันสมัย				
โครงการที่ ๑๑ โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ เป้าหมาย มีแนวทางการชำระค่าโดยสารโดยไม่ใช้เงินสด	ได้ผลการศึกษาการบริหารจัดการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ (เติมเงิน จำหน่ายตรวจสอบยอด)	-	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจับเก็บค่าโดยสารและสอดคล้องกับนโยบายตัวร่วมกระทรวงคมนาคม องค์กรมีแผนการนำระบบบัตรโดยสารอัตโนมัติ และเทคโนโลยีอื่น อาทิ การรับชำระค่าโดยสารผ่านโทรศัพท์มือถือมาใช้แทนการจับเก็บค่าโดยสารแบบเดิม	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม				
กลยุทธ์ที่ ๘ การดำเนินการเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม				
โครงการที่ ๑๒ โครงการแสดง ความรับผิดชอบต่อ สังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility :CSR) เป้าหมาย ได้ทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ขององค์กร	การมีส่วนร่วม ระหว่างองค์กรและ ชุมชนดีขึ้น	๐.๑๖๘	องค์กรแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ตามคำสั่งองค์กรที่ ๕๒๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และแต่งตั้งคณะทำงานโครงการด้าน การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ตามคำสั่งองค์กรที่ ๕๕๖/ ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยสรุปภาพรวมยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (CSR) ประจำปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๑๖ โครงการ	
โครงการที่ ๑๓ โครงการพัฒนาคุณภาพ การให้บริการ เป้าหมาย ได้พัฒนากระบวนการบริหารงานและการ บริการที่มีมาตรฐาน	การพัฒนาคุณภาพ การบริการดีขึ้น	๐.๒๐๐	องค์กรได้นำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ มาใช้ในองค์กรและ มีการตรวจประเมินอย่างต่อเนื่องของสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)										
<p>โครงการที่ ๑๔ โครงการแก้ปัญหา มลภาวะทางอากาศ จากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕)</p> <p>เป้าหมาย รถโดยสารทุกคันที่ออกให้บริการไม่มีควัน ดำเกินมาตรฐาน ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ มี ๑ ขั้นตอน คือ ๑) กำหนดแผนการนำรถเข้าตรวจ วัดควันดำ</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐ ของรถ โดยสารที่ออก ให้บริการไม่พบรถที่มี ควันดำ (PM. ๒.๕)</p>	<p>-</p>	<p>เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ เขตการเดินรถที่ ๑ - ๘ นำรถเข้าตรวจควันดำ ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="1032 424 1962 572"> <thead> <tr> <th>เดือน</th> <th>รถประจำการ (คัน)</th> <th>ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)</th> <th>จอดค้างซ่อม (คัน)</th> <th>ตรวจพบควันดำ (คัน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ก.พ. ๖๕</td> <td>๒,๘๘๕</td> <td>๒,๘๗๓</td> <td>๑๒</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>ดำเนินการตามขั้นตอนตามตัวชี้วัดที่กำหนด โดยรถโดยสารทุกคันที่ออกให้บริการไม่มีควันดำเกินมาตรฐาน</p>	เดือน	รถประจำการ (คัน)	ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)	จอดค้างซ่อม (คัน)	ตรวจพบควันดำ (คัน)	ก.พ. ๖๕	๒,๘๘๕	๒,๘๗๓	๑๒	-	
เดือน	รถประจำการ (คัน)	ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)	จอดค้างซ่อม (คัน)	ตรวจพบควันดำ (คัน)										
ก.พ. ๖๕	๒,๘๘๕	๒,๘๗๓	๑๒	-										



BMTA

ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဦးစီးဌာန