



สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ประจำเดือน เมษายน ๒๕๖๕

สารบัญ

หน้า

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริการเพื่อทุกคน

กลยุทธ์ที่ ๑ รถโดยสารเพื่อประชาชน

โครงการที่ ๑ โครงการจัดหารถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด..... ๑

กลยุทธ์ที่ ๒ พนักงานของทุกคน

โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนาพนักงานภาคบริการ

 โครงการย่อยที่ ๒.๑ โครงการพัฒนาทักษะพนักงานภาคบริการ..... ๒

 โครงการย่อยที่ ๒.๒ โครงการบริการดีซึ่ขี้ปลอดภัย สำหรับพนักงานประจำรถโดยสาร..... ๒

กลยุทธ์ที่ ๓ ความปลอดภัยในการให้บริการ

โครงการที่ ๓ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ ๓

โครงการที่ ๔ โครงการความปลอดภัยบนรถโดยสาร ๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างประโยชน์และความแข็งแกร่งทางการเงิน

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างการจดจำที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ

โครงการที่ ๕ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ๔

โครงการที่ ๖ โครงการพัฒนา Application ด้านบริการของ ขสมก. ๕

กลยุทธ์ที่ ๕ การสร้างความคุ้มค่าทางการเงิน

โครงการที่ ๗ โครงการนำพื้นที่ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ๕

โครงการที่ ๘ โครงการปรับโครงสร้างองค์การ ๖

โครงการที่ ๙ โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) ๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสู่องค์กรอัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ ๖ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารงาน

โครงการที่ ๑๐ โครงการระบบบริหารงานหลักองค์การ (Enterprise Resource Planning : ERP) ๖

กลยุทธ์ที่ ๗ การรับชำระค่าโดยสารที่ทันสมัย

โครงการที่ ๑๑ โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ ๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม**กลยุทธ์ที่ ๘ การดำเนินการเพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม**

โครงการที่ ๑๒ โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR)	๗
โครงการที่ ๑๓ โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ	๘
โครงการที่ ๑๔ โครงการแก้ปัญหาหมอกควันทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕)	๘

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริการเพื่อทุกคน				
กลยุทธ์ที่ ๑ รถโดยสารเพื่อประชาชน				
<p>โครงการที่ ๑ โครงการจัดการรถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด</p> <p>เป้าหมาย</p> <p>๑. จัดหารถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษา</p> <p>๒. บรรจุรถโดยสารให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่กรมการขนส่งทางบกกำหนด</p>	<p>ได้รถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาด พร้อมซ่อมแซมและบำรุงรักษาโดยสาร</p>	<p>๙๕๓.๖๔๙</p> <p>-</p>	<p>คณะกรรมการบริหารกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ในคราวประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบให้ดำเนินการโครงการจ้างเหมาบริการเดินรถโดยสารปรับอากาศ ที่ใช้พลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเดินรถและลดมลภาวะในเขตเมือง จำนวนไม่เกิน ๒๒๔ คัน วงเงินไม่เกิน ๙๕๓,๖๔๘,๖๔๐ บาท</p> <p>องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้ว่าจ้างศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาและจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) โครงการจ้างเหมาบริการเดินรถโดยสารปรับอากาศที่ใช้พลังงานสะอาดฯ จำนวนไม่เกิน ๒๒๔ คัน วงเงินไม่เกิน ๙๕๓,๖๔๘,๖๔๐ บาท</p> <p>ขณะนี้อยู่ระหว่างที่ปรึกษาจัดทำร่างขอบเขตของงาน</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
กลยุทธ์ที่ ๒ พนักงานของทุกคน				
<p>โครงการที่ ๒ โครงการพัฒนาพนักงานภาคบริการ</p> <p>โครงการย่อยที่ ๒.๑ โครงการพัฒนาทักษะพนักงานภาคบริการ</p> <p><u>เป้าหมาย</u> พนักงานเก็บค่าโดยสารที่ประสงค์เปลี่ยนหน้าที่เป็นพนักงานขับรถโดยสารสามารถสอบและได้รับใบอนุญาตขับขี่รถโดยสารสาธารณะไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p>	<p>๑) มีความสามารถในการขับรถโดยสารอย่างมืออาชีพและมีความปลอดภัย</p> <p>๒) ประสิทธิภาพในการพัฒนาทักษะการขับรถโดยสาร</p> <p>๓) ภาพลักษณ์ที่ดีในการให้บริการด้านการขนส่งสาธารณะขององค์กร</p>	๐.๕๐๐	<p>องค์กรได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมพนักงานเก็บค่าโดยสารที่ต้องการเปลี่ยนหน้าที่เป็นพนักงานขับรถโดยสาร เพื่อเข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะการขับรถ ระหว่างวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ - ๑๙ มกราคม ๒๕๖๕ โดยมีพนักงานเก็บค่าโดยสารเข้าร่วมโครงการจำนวน ๗๑ คน ซึ่งพนักงานที่ผ่านการอบรมและได้ปรับเปลี่ยนหน้าที่เป็นพนักงานขับรถโดยสารแล้ว ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕ จำนวน ๕๓ คน</p>	
<p>โครงการย่อยที่ ๒.๒ โครงการบริการดี ขับขี่ปลอดภัย สำหรับพนักงานประจำรถโดยสาร</p> <p><u>เป้าหมาย</u> พนักงานขับรถโดยสารและพนักงานเก็บค่าโดยสารเข้ารับการอบรม</p>	จำนวนเรื่องร้องเรียนด้านบริการลดลงจากปีที่ผ่านมา	๐.๒๐๐	<p>องค์กรได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยการแจกเอกสารเผยแพร่ความรู้และอบรมพนักงาน ณ สถานประกอบการ อุจจอตรถ และท่าปล่อยรถ</p> <p>องค์กรได้ดำเนินการอบรมพนักงานขับรถและพนักงานเก็บค่าโดยสารของรถร่วมบริการ ระหว่างเดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕ ณ สถานประกอบการรถร่วมบริการ อุจจอตรถ และท่าปล่อยรถ</p> <p>องค์กรได้จัดทำโครงการอบรมพนักงานขับรถและพนักงานเก็บค่าโดยสารของเขตการเดินรถที่ ๑ - ๘ เขตละ ๑๘ คน โดยจัดอบรม จำนวน ๑๐ รุ่น รุ่นละ ๑๘๔ คน ระหว่าง เดือนมิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๕</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)						
กลยุทธ์ที่ ๓ ความปลอดภัยในการให้บริการ										
โครงการที่ ๓ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ <u>เป้าหมาย</u> ป้องกันและลดอุบัติเหตุ	จำนวนอุบัติเหตุลดลงจากปีที่ผ่านมา		ภาพรวมจำนวนอุบัติเหตุฝ่ายผิด เขตการเดินรถที่ ๑- ๘ มีดังนี้ <table border="1" data-bbox="1081 488 1727 639"> <thead> <tr> <th>เดือน</th> <th>อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)</th> <th>ฝ่ายผิด/ ล้าน กม.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เม.ย. ๖๕</td> <td>๑๒๔</td> <td>๗.๗๐</td> </tr> </tbody> </table>	เดือน	อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)	ฝ่ายผิด/ ล้าน กม.	เม.ย. ๖๕	๑๒๔	๗.๗๐	
เดือน	อุบัติเหตุฝ่ายผิด (ราย)	ฝ่ายผิด/ ล้าน กม.								
เม.ย. ๖๕	๑๒๔	๗.๗๐								
โครงการที่ ๔ โครงการความปลอดภัยบนรถโดยสาร <u>เป้าหมาย</u> ป้องกันและลดอาชญากรรมบนรถโดยสาร	ผู้ใช้บริการได้รับความปลอดภัยในการใช้บริการรถโดยสาร		องค์กรได้มุ่งเน้นในการลดจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างการให้บริการ การสร้างความตระหนักถึงความปลอดภัยระหว่างการขับรถโดยสาร รวมถึง การเคารพกฎจราจร องค์กรติดตั้งกล้องวงจร CCTV ภายในและภายนอกรถโดยสารเพื่อสังเกตพฤติกรรมผู้ใช้บริการและผู้ให้บริการ ซึ่งกล้องดังกล่าวสามารถบันทึกเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบหากเกิดเหตุการณ์							

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างประโยชน์และความแข็งแกร่งทางการเงิน				
กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างการจดจำที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ				
<p>โครงการที่ ๕ โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</p> <p>เป้าหมาย ได้แนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ส่งผลให้กลุ่มคนรุ่นใหม่จดจำภาพลักษณ์ที่ดีของ ขสมก.</p>	<p>มีการรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การ</p>	<p>๒.๑๐๐</p>	<p>องค์การมีนโยบายในการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์เกี่ยวกับการลดอุบัติเหตุจากรถโดยสารโดยใช้สื่อต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์ โดยการว่าจ้างผู้มีความรู้ความชำนาญในการผลิตสื่อมาดำเนินการ</p> <p>องค์การได้ว่าจ้าง บริษัท ดาวฤกษ์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากรถโดยสาร (สัญญาเลขที่ จ. ๒๐/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕) ซึ่งขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการผลิต วิดีทัศน์รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากรถโดยสาร จำนวน ๓ ชุด ชุดละ ๔ ตอน ความยาวตอนละ ๑ - ๒ นาที รวมทั้งสิ้น ๑๒ ตอน</p> <p>องค์การได้ว่าจ้าง บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากรถโดยสาร (สัญญาเลขที่ จ. ๔๕/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕) เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เส้นทางเดินรถให้แก่ประชาชนในการเดินทางด้วยรถโดยสาร ประจำทางขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้ทราบข้อมูลเส้นทางเดินรถ ได้ทราบข้อมูลสถานที่สำคัญตามเส้นทางเดินรถ และสามารถใช้บริการได้อย่างถูกต้อง</p> <p>องค์การได้ว่าจ้าง บริษัท ฮัลโล บางกอก แอล อี ดี จำกัด เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากรถโดยสาร (สัญญาเลขที่ จ. ๔๖/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๕) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ และประชาสัมพันธ์สร้างความเชื่อมั่น ให้กับประชาชนในการเดินทางด้วยรถโดยสารประจำทางขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ซึ่งขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการผลิต วิดีทัศน์รณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุจากรถโดยสาร</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p>โครงการที่ ๖ โครงการพัฒนา Application ด้านบริการของ ขสมก.</p> <p>เป้าหมาย การพัฒนา Application ของ ขสมก. ให้รองรับการทำงานจากระบบติดตามรถ (GPS Tracking System)</p>	<p>สามารถให้บริการข้อมูลการเดินทางได้แบบ Real Time /services พร้อมข้อมูลการติดตามรถ (GPS Tracking System)</p>	<p>๔.๕๐๐</p>	<p>ตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูป ขสมก. เพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการ BMTA ๔.๐ องค์การจึงได้กำหนดให้มีการพัฒนา Mobile Application ของหน่วยงานที่สามารถเชื่อมต่อกับระบบติดตามรถ เพื่อให้ข้อมูลแบบ Real Time องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะโครงการพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันด้านบริการข้อมูลการเดินทาง ตามคำสั่งองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ที่ ๓๓๐/๒๕๖๕ สั่ง ณ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๕ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการของคณะกรรมการ</p>	
กลยุทธ์ที่ ๕ การสร้างความคุ้มค่าทางการเงิน				
<p>โครงการที่ ๗ โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์</p> <p>เป้าหมาย ได้ผลการศึกษาพื้นที่ที่เหมาะสมในการดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์</p>	<p>ได้ผลการศึกษาพื้นที่ขององค์การที่เหมาะสมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p>	<p>-</p>	<p>องค์การได้ว่าจ้างสถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศึกษาโครงการพัฒนาการใช้พื้นที่เชิงธุรกิจ อยู่บางเขน และอุ่มินบุรี ซึ่งจากผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาพื้นที่อยู่บางเขน ที่เหมาะสมคือ การจัดทำเป็นโครงการแบบผสม (Mixed Use) ระหว่างศูนย์การค้า และโรงแรมระดับบน ส่วนพื้นที่อุ่มินบุรี มีความเหมาะสมในการทำเป็นโครงการตลาด</p> <p>แต่เนื่องจากสภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไป มีระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้น จึงจำเป็นต้องทบทวนผลการศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
โครงการที่ ๘ โครงการปรับโครงสร้างองค์กร เป้าหมาย องค์กรมีขนาดเหมาะสมและสอดคล้องตามโครงสร้างใหม่	สามารถปรับโครงสร้างองค์กรได้ตามแผนที่กำหนด	-	องค์กรอยู่ระหว่างทบทวนแผนฟื้นฟูกิจการองค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ ฉบับปรับปรุงตามความเห็นของสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบันตามระยะเวลาที่เปลี่ยนแปลง เพื่อนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนองค์กรดำเนินโครงการปรับโครงสร้างองค์กรต่อไป	
โครงการที่ ๙ โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) เป้าหมาย พนักงานมีความสอดคล้องกับการประกอบการ	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรลดลง	-	องค์กรจัดทำประกาศโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) เพื่อรองรับแผนฟื้นฟูกิจการองค์กร เพื่อให้บุคลากรขององค์กรมีอัตรากำลังที่เหมาะสมสอดคล้องกับอัตรากำลังในการปฏิบัติงานตามโครงสร้างที่จะเปลี่ยนแปลง (ตามประกาศเมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔) ขณะนี้อยู่ระหว่างการทบทวนของคณะกรรมการ	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสู่องค์กรอัจฉริยะ				
กลยุทธ์ที่ ๖ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการบริหารงาน				
โครงการที่ ๑๐ โครงการระบบบริหารงานหลักองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) เป้าหมาย มีระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีความเป็นสากล และครอบคลุมทั้งองค์กร	ร้อยละ ๖๐ ของพนักงานกลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมระบบ ERP	-	องค์กรทำสัญญาจ้างพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากร (Enterprise Resource Planning : ERP) พร้อมอุปกรณ์กับบริษัท อินโนเวชั่น คอนซัลท์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด ตามสัญญาเลขที่ จ. ๗๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓ ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการดำเนินงานของบริษัทผู้รับจ้าง	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
กลยุทธ์ที่ ๗ การรับชำระค่าโดยสารที่ทันสมัย				
โครงการที่ ๑๑ โครงการบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ เป้าหมาย มีแนวทางการชำระค่าโดยสารโดยไม่ใช้เงินสด	ได้ผลการศึกษาคำปรึกษา บริหารจัดการบัตรโดยสาร อิเล็กทรอนิกส์ (เติมเงิน จำหน่าย ตรวจสอบยอด)	-	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจับเก็บค่าโดยสารและสอดคล้องกับนโยบายตัวร่วม กระทรวงคมนาคม องค์กรมีแผนการนำระบบบัตรโดยสารอัตโนมัติ และเทคโนโลยีอื่น อาทิ การรับชำระค่าโดยสารผ่านโทรศัพท์มือถือมาใช้แทนการจับเก็บค่าโดยสาร แบบเดิม	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความยั่งยืนเพื่อสิ่งแวดล้อม				
กลยุทธ์ที่ ๘ การดำเนินการเพื่อรักษาสีสิ่งแวดล้อม				
โครงการที่ ๑๒ โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility :CSR) เป้าหมาย ได้ทำกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร	การมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรและ ชุมชนดีขึ้น	๐.๑๖๘	องค์กรแต่งตั้งคณะกรรมการด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ตามคำสั่งองค์กรที่ ๕๒๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ และแต่งตั้งคณะทำงานโครงการด้าน การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ตามคำสั่งองค์กรที่ ๕๕๖/ ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ โดยสรุปภาพรวมยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (CSR) ประจำปี ๒๕๖๕ มีจำนวน ๑๖ โครงการ	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ณ เดือนเมษายน ๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/โครงการ	ตัวชี้วัด (ผลลัพธ์)	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)										
<p>โครงการที่ ๑๓ โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ</p> <p>เป้าหมาย ได้พัฒนากระบวนการบริหารงานและการบริการที่มีมาตรฐาน</p>	<p>การพัฒนาคุณภาพการบริการดีขึ้น</p>	<p>๐.๒๐๐</p>	<p>องค์กรได้นำระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ มาใช้ในองค์กรและมีการตรวจประเมินอย่างต่อเนื่องของสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ</p> <p>องค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ ได้แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาทบทวนระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ ตามคำสั่งองค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ ที่ ๑๖๖/๒๕๖๕ โดยคณะทำงานมีอำนาจหน้าที่พิจารณาทบทวนระบบบริหารงานคุณภาพ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕</p> <p>คณะทำงานได้มีการประชุมเมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๕ พิจารณาความเห็นข้อเสนอแนะมีมติดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ไม่ต่อสัญญากับสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ 2.พอก.เห็นชอบตามที่คณะทำงานเสนอ ซึ่งผลการพิจารณาดังกล่าวไม่มีผลกระทบกับการปฏิบัติงานของหน่วยงานในองค์กร เนื่องจากทุกหน่วยงานขององค์กรมีการกำหนดแนวทางในการปฏิบัติงาน และระบบการบริหารงานที่ครอบคลุม ชัดเจนแล้ว 											
<p>โครงการที่ ๑๔ โครงการแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕)</p> <p>เป้าหมาย รถโดยสารทุกคันที่ออกให้บริการไม่มีควันดำเกินมาตรฐาน</p>	<p>ร้อยละ ๑๐๐ ของรถโดยสารที่ออกให้บริการไม่พบรถที่มีควันดำ (PM. ๒.๕)</p>	<p>-</p>	<p>เดือนเมษายน ๒๕๖๕ เขตการเดินรถที่ ๑ - ๘ นำรถเข้าตรวจควันดำ ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="1032 1038 1962 1187"> <thead> <tr> <th>เดือน</th> <th>รถประจำการ (คัน)</th> <th>ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)</th> <th>จอดค้างซ่อม (คัน)</th> <th>ตรวจพบควันดำ (คัน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>เม.ย. ๖๕</td> <td>๒,๘๘๕</td> <td>๒,๘๖๑</td> <td>๒๔</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>ดำเนินการตามขั้นตอนตามตัวชี้วัดที่กำหนด โดยรถโดยสารทุกคันที่ออกให้บริการไม่มีควันดำเกินมาตรฐาน</p>	เดือน	รถประจำการ (คัน)	ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)	จอดค้างซ่อม (คัน)	ตรวจพบควันดำ (คัน)	เม.ย. ๖๕	๒,๘๘๕	๒,๘๖๑	๒๔	-	
เดือน	รถประจำการ (คัน)	ผ่านการตรวจสภาพ (คัน)	จอดค้างซ่อม (คัน)	ตรวจพบควันดำ (คัน)										
เม.ย. ๖๕	๒,๘๘๕	๒,๘๖๑	๒๔	-										



BMTA

ပတ်ကုမ္ပဏီလီမိတက်