



สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
(ประจำเดือน มกราคม ๒๕๖๕)

สารบัญ

หน้า

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อประชาชน

กลยุทธ์ : จัดหารถโดยสารเพื่อประชาชน

โครงการที่ ๑ : การจัดหารถโดยสารใหม่

 โครงการย่อยที่ ๑ : เช่ารถโดยสารปรับอากาศไฟฟ้า (EV) จำนวน ๒,๕๑๑ คัน..... ๑

 โครงการย่อยที่ ๒ : จ้างเอกชนเดินรถในเส้นทางของรถเอกชน จำนวน ๑,๕๐๐ คัน..... ๒

โครงการที่ ๒ การจัดหาพื้นที่จอดรถเพื่อทดแทนอู่มีนบุรีและอยู่บางเขน..... ๓

โครงการที่ ๓ การบริหารเส้นทางเดินรถ ๓

กลยุทธ์ : ความปลอดภัยในการให้บริการ

โครงการที่ ๔ การรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ ๔

กลยุทธ์ : การสร้างการจดจำที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ

โครงการที่ ๕ การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร (Rebranding) ๔

โครงการที่ ๖ การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

 (Corporate Social Responsibility : CSR) ๕

โครงการที่ ๗ การอำนวยการระบบ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ ด้านการให้บริการ ๕

โครงการที่ ๘ การแก้ปัญหาหมอกควันทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕) ๖

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน

กลยุทธ์ : การลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงาน

โครงการที่ ๙ การเกษียณอายุก่อนกำหนด ๖

โครงการที่ ๑๐ การปรับโครงสร้างองค์กร ๗

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรและบุคลากร

กลยุทธ์ : การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

โครงการที่ ๑๑ ระบบบริหารงานหลักองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) ๗

โครงการที่ ๑๒ ออกบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ ๗

โครงการที่ ๑๓ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสาร ๘

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การพัฒนาคุณภาพการให้บริการเพื่อประชาชน				
<p>กลยุทธ์ ๑ : รถโดยสารเพื่อประชาชน โครงการที่ ๑ : การจัดการรถโดยสารใหม่ โครงการย่อยที่ ๑: เช่ารถโดยสารปรับอากาศไฟฟ้า (EV) จำนวน ๒,๕๑๑ คัน</p> <p>เป้าหมาย การจัดการรถโดยสารใหม่ให้ได้ตามที่กำหนดเพื่อนำไปให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔ มี ๓ ขั้นตอน คือ</p> <p>๖. นำร่างขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะ และราคากลางประกาศในเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง และ ขสมก.</p> <p>๗. คณะกรรมการประชุมพิจารณาความเห็นสาธารณชน</p> <p>๗.๑ ไม่มีผู้วิจารณ์ ให้ดำเนินการต่อไป</p> <p>๗.๒ มีผู้วิจารณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่แก้ไขให้นำเสนอ ผอก. อนุมัติและดำเนินการต่อไป - แก้ไขให้นำเสนอ ผอก. อนุมัติแก้ไขและประกาศในเว็บไซต์กรมบัญชีกลาง และ ขสมก. อีกครั้ง <p>๘. จัดส่งร่างสัญญาให้อัยการสูงสุด</p>	<p>สามารถลงนามสัญญาได้ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔</p>	<p style="text-align: center;">-</p>	<p>เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการเช่ารถโดยสารปรับอากาศไฟฟ้า (EV) จำนวน ๒,๕๑๑ คัน ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การได้ทำสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษา และการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) ตามสัญญาเลขที่ จ.๔๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ อยู่ระหว่างที่ปรึกษา ศึกษาและจัดทำร่างขอบเขตของงาน การเช่ารถโดยสารปรับอากาศไฟฟ้า (EV) จำนวน ๒,๕๑๑ คัน ตามแผนฟื้นฟูกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ฉบับปรับปรุงใหม่)</p> <p>คณะกรรมการตามคำสั่งองค์การที่ ๓๒๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ และคำสั่งองค์การที่ ๔๗๒/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ เสนอขอขยายระยะเวลาดำเนินโครงการออกไปอีก ๙๐ วัน ตั้งแต่วันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔ ตามบันทึกข้อตกลงเลขที่ จ.๑๗๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓</p> <p>คณะกรรมการฯ ตรวจรับรายงานการศึกษาและจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) งวดที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว ตามหนังสือ กวผ.๐๕๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p>โครงการย่อยที่ ๒ : โครงการจ้างเอกชนเดินรถในเส้นทางของเอกชน จำนวน ๑,๕๐๐ คัน</p> <p>เป้าหมาย การจัดหารถโดยสารใหม่ให้ได้ตามที่กำหนดเพื่อนำไปให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ <u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔ มี ๓ ขั้นตอน คือ</u></p> <p>๖. นำร่างขอบเขตของงานและรายละเอียดคุณลักษณะ และราคากลางประกาศในเว็บไซต์ของกรมบัญชีกลาง และ ขสมก.</p> <p>๗. คณะกรรมการประชุมพิจารณาความเห็นสาธารณชน</p> <p>๗.๑ ไม่มีผู้วิจารณ์ ให้ดำเนินการต่อไป</p> <p>๗.๒ มีผู้วิจารณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>ไม่</u>แก้ไขให้นำเสนอ ผอก. อนุมัติและดำเนินการต่อไป - <u>แก้ไข</u>ให้นำเสนอ ผอก. อนุมัติแก้ไข และประกาศในเว็บไซต์กรมบัญชีกลาง และ ขสมก. อีกครั้ง <p>๘. จัดส่งร่างสัญญาให้อัยการสูงสุด</p>	<p>สามารถลงนามสัญญาได้ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔</p>	<p style="text-align: center;">-</p>	<p>เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการจ้างเอกชนเดินรถในเส้นทางของเอกชน จำนวน ๑,๕๐๐ คัน ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การได้ทำสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษา และการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) ตามสัญญาเลขที่ จ.๔๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ อยู่ระหว่างที่ปรึกษาศึกษาและจัดทำร่างขอบเขตของงาน การจ้างเอกชนเดินรถในเส้นทางของเอกชน จำนวน ๑,๕๐๐ คัน ตามแผนฟื้นฟูกิจการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ฉบับปรับปรุงใหม่)</p> <p>คณะกรรมการตามคำสั่งองค์การที่ ๓๒๖/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ และคำสั่งองค์การที่ ๔๗๒/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๓ เสนอขอขยายระยะเวลาดำเนินการออกไปอีก ๙๐ วัน ตั้งแต่วันที่ ๒๓ ตุลาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๔ ตามบันทึกข้อตกลงเลขที่ จ.๑๗๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓</p> <p>คณะกรรมการฯ ตรวจสอบรายงานการศึกษาและจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) งวดที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว ตามหนังสือ กวผ.๐๕๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๓</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p>๒. โครงการจัดหาพื้นที่อยู่อาศัย เพื่อทดแทนผู้มีเงินบุรีและอยู่บางเขน เป้าหมาย มีพื้นที่ที่ใช้เพื่อการจอดรถเพิ่มขึ้น จากเดิมอย่างน้อย ๑ อยู่ <u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔</u> <u>มี ๑ ขั้นตอน คือ</u> ๓. ดำเนินการตามพรบ.จัดซื้อจัดจ้าง</p>	<p>สามารถลงนาม สัญญาได้ภายใน เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔</p>	<p>-</p>	<p>เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการจัดหาพื้นที่อยู่อาศัยเพื่อทดแทนผู้มีเงินบุรีและอยู่บางเขน ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาการเข้าพื้นที่ที่จอดรถ และอาคารสำนักงานบริเวณใกล้สถานีจ่ายน้ำมันเชื้อเพลิง (บีเอ็ม ปตท.เอเชีย) ถนนรามคำแหง ซอย ๑๘๐ (ตามคำสั่งองค์การที่ ๓๗๘/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๓ ซึ่งคณะกรรมการได้สรุปรายงานผลการดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑. เข้าพื้นที่บริเวณใกล้สถานีจ่ายเชื้อเพลิง (บีเอ็ม ปตท.เอเชีย) ถนนรามคำแหง ซอย ๑๘๐ ทดแทนการใช้ผู้มีเงินบุรี</p> <p>๒. เร่งรัดการพัฒนาพื้นที่อยู่บางเขนและผู้มีเงินบุรี ให้มีการใช้พื้นที่เชิงธุรกิจโดยเร็ว เพื่อมิให้เกิดค่าใช้จ่ายทับซ้อน</p> <p>๓. ปรับย้ายการจอดเก็บรถเพื่อให้เพียงพอต่อการใช้งานในอยู่บางเขน ผู้มีเงินบุรี อุสวนสยาม และอยู่ใต้ทางด่วนรามอินทรา-ประดิษฐ์มุนธรรม</p>	
<p>๓. โครงการบริหารเส้นทางเดินรถ เป้าหมาย จัดเดินรถให้เป็นไปตามใบอนุญาต ประกอบการขนส่ง <u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔</u> <u>มี ๔ ขั้นตอน คือ</u> ๑. นำเสนอขอใบอนุญาตประกอบการขนส่ง ต่อกรมการขนส่งทางบก ๒. จัดสรรรถโดยสารเข้าประจำการตามที่ระบุ ในเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบการขนส่ง ๓. เตรียมความพร้อมเพื่อประชาสัมพันธ์ ในช่วงเปลี่ยนผ่านการปฏิรูปเส้นทาง ๔. ประชาสัมพันธ์การปรับปรุงและกำหนด จัดเดินรถตามเส้นทางเดินรถใหม่</p>	<p>ได้รับเส้นทาง การเดินรถตามแผน พื้นที่ปฏิบัติการองค์การ</p>	<p>-</p>	<p>เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการบริหารเส้นทางเดินรถ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การได้ยื่นคำขอใบอนุญาตประกอบการขนส่งประจำทาง จำนวน ๑๐๘ เส้นทาง และได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่งประจำทางแล้ว จำนวน ๑๗ เส้นทาง (สำหรับรถโดยสารปรับอากาศ NGV ๔๘๙ คัน) ส่วนเส้นทางที่เหลืออยู่ระหว่างแผนพื้นที่ปฏิบัติการองค์การผ่านความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p>กลยุทธ์ : ความปลอดภัยในการให้บริการ ๔. โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ เป้าหมาย จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุ ฝ่ายผลิตสะสม ไม่เกิน ๘ ครั้งต่อล้าน กม.บริการ <u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔</u> <u>มี ๓ ขั้นตอน คือ</u> ๑. แผนการกำกับดูแลเพื่อให้เกิดความปลอดภัย ๒. แผนรณรงค์ลดอุบัติเหตุและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ๓. แผนอบรมพนักงานประจำรถเพื่อการดูแลผู้โดยสารอย่างปลอดภัย</p>	<p>จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุลดลง</p>	<p>-</p>	<p>เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการรณรงค์ป้องกันและลดอุบัติเหตุ ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรม ที่กำหนด เขตการเดินทางที่ ๑- ๘ ภาพรวมจำนวนอุบัติเหตุฝ่ายผลิต ๑๔๔ ครั้ง คิดเป็นอุบัติเหตุ/ล้าน กม. เกิดจริง ๗.๐๙ ครั้ง ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด (๘ ครั้ง/ล้าน กม.)</p>	
<p>กลยุทธ์ : การสร้างการจดจำที่ดีแก่ผู้ใช้บริการ ๕. โครงการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร (Rebranding) เป้าหมาย สร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารขององค์กรต่อประชาชนผู้ใช้บริการ <u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔</u> <u>มี ๓ ขั้นตอน คือ</u> ๑๕. ผู้รับสัญญาดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ ๑๕.๑ สื่อโทรทัศน์ ๑๕.๒ สื่อวิทยุ ๑๕.๓ สื่อออนไลน์ ๑๕.๔ สื่อโฆษณาออกบ้าน ๑๖. คณะกรรมการดำเนินการตรวจรับ ๑๗. สำนักรับรู้ข่าวสารของประชาชน</p>	<p>ประชาชนรับรู้ข่าวสารและการทำงานขององค์กรร้อยละ ๙๐ โดยการสำรวจผ่าน QR code</p>	<p>งบทำการ ๑๐.๐๐</p>	<p>เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร (Rebranding) ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด องค์การประกาศประกวดราคา โครงการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร (Rebranding) ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ระหว่างวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ – ๖ มกราคม ๒๕๖๔ กำหนดยื่นซองเอกสารวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๔ ซึ่งมีบริษัทมายื่นเอกสารเสนอราคาและข้อมูลด้านเทคนิคจำนวน ๕ ราย คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา ได้ตรวจสอบเอกสารหลักฐานการเสนอราคาและข้อมูลด้านเทคนิคของแต่ละบริษัท พร้อมพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำหนด (เมื่อวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔) ปรากฏว่าบริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้คะแนนสูงสุด ซึ่งต่อมา สบจ. ได้นำผลคะแนนด้านเทคนิคไปบันทึกในระบบ e – GP เพื่อถ่วงน้ำหนักปรากฏว่า บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้คะแนนสูงสุด คณะกรรมการได้เชิญ บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) มาเจรจาต่อรองราคา โดยบริษัทฯ ได้ลดราคาเหลือ ๗,๗๕๐,๐๐๐ บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม องค์การประกาศให้บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ชนะการประกวดราคา ตามประกาศเมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๔ ขณะนี้อยู่ระหว่างรอลงนามสัญญา</p>	<p>๗.๙๕</p>

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p>๖. โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) <u>เป้าหมาย</u> ทุกโครงการสามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนด <u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔</u> <u>มี ๑ ขั้นตอน คือ</u> ๕. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔</p>	<p>ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนดอย่างน้อย ๓ โครงการ</p>	<p>งบทำการ ๐.๖๔๐</p>	<p>เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด อยู่ระหว่าง สำนักผู้อำนวยการ จัดหาวิทยากร มาบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับการเขียนแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (แผนระยะยาว) และแผนปฏิบัติการ CSR ประจำปี (แผนระยะสั้น) ตามหลักเกณฑ์ของ SE-AM ต่อคณะกรรมการ CSR ผู้บริหารองค์การและผู้เกี่ยวข้อง</p>	
<p>๗. โครงการธำรงรักษาระบบ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ ด้านการให้บริการ <u>เป้าหมาย</u> นำระบบบริหารงานด้านคุณภาพไปปฏิบัติให้เป็นมาตรฐานและได้รับการยอมรับ <u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔</u> <u>มี ๑ ขั้นตอน คือ</u> ๗. ตรวจสอบติดตามผลการรักษาระบบ ครั้งที่ ๒</p>	<p>ทุกเส้นทางการเดินรถขององค์การที่ได้รับการรับรองสามารถธำรงรักษาระบบอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>งบทำการ ๒.๘๔๒</p>	<p>เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการธำรงรักษาระบบ ISO ๙๐๐๑ : ๒๐๑๕ ด้านการให้บริการ ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด องค์การนำระบบบริหารงานด้านคุณภาพ ISO ๙๐๐๑:๒๐๑๕ ไปใช้ในเขตการเดินรถที่ ๑- ๘ เมื่อวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๓ โดยทุกเส้นทางการเดินรถองค์การ ได้รับใบรับรองคุณภาพจากสถาบันรับรองมาตรฐาน ไอ เอส โอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ เรียบร้อยแล้วและจะธำรงรักษาระบบอย่างต่อเนื่อง ขณะนี้อยู่ระหว่างรอรับการตรวจติดตามผลการรักษาระบบ ครั้งที่ ๒</p>	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)								
<p>๘. โครงการแก้ปัญหาหมอกควันทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕)</p> <p>เป้าหมาย ไม่มีรถโดยสารถูกจับ/ปรับและห้ามใช้กรณีควันดำ</p> <p><u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔</u></p> <p><u>มี ๓ ขั้นตอน คือ</u></p> <p>๒. กำหนดแผนการนำรถเข้าตรวจวัดควันดำ</p> <p>๓. นำรถเข้าบำรุงรักษาเมื่อพบควันดำเกินมาตรฐานกำหนด</p> <p>๔. สรุปผลการตรวจวัดควันดำ</p>	<p>รถโดยสารทุกคันที่ออกให้บริการไม่มีควันดำเกินมาตรฐาน</p>	<p>-</p>	<p>เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการแก้ปัญหาหมอกควันทางอากาศจากการเผาไหม้เชื้อเพลิง (PM ๒.๕) ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>เขตการเดินรถที่ ๑ - ๘ นำรถเข้าตรวจวัดควันดำประจำเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="1106 488 1899 576"> <thead> <tr> <th>รถประจำการ</th> <th>ผ่านการตรวจสภาพ</th> <th>จอดค้างซ่อม</th> <th>ตรวจพบควันดำ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๓,๐๐๕ คัน</td> <td>๒,๙๗๘ คัน</td> <td>๒๗ คัน</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>ดำเนินการตามขั้นตอนตามตัวชี้วัดที่กำหนด โดยรถโดยสารทุกคันที่ออกให้บริการไม่มีควันดำเกินมาตรฐาน</p>	รถประจำการ	ผ่านการตรวจสภาพ	จอดค้างซ่อม	ตรวจพบควันดำ	๓,๐๐๕ คัน	๒,๙๗๘ คัน	๒๗ คัน	-	
รถประจำการ	ผ่านการตรวจสภาพ	จอดค้างซ่อม	ตรวจพบควันดำ									
๓,๐๐๕ คัน	๒,๙๗๘ คัน	๒๗ คัน	-									
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงิน</p>												
<p>กลยุทธ์ : การลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายดำเนินงาน</p> <p>๙. โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด</p> <p>เป้าหมาย จำนวนพนักงานเป็นไปตามกรอบโครงสร้างองค์กร</p> <p><u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔</u></p> <p><u>มี ๑ ขั้นตอน คือ</u></p> <p>๑. ประชุมคณะกรรมการเพื่อกำหนดคุณสมบัติและเงื่อนไขผู้เข้าโครงการ</p>	<p>สามารถจัดทำคำสั่งให้พนักงานพ้นสภาพได้ภายในเดือนกันยายน ๒๕๖๔</p>	<p>-</p>	<p>เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>องค์การมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (ตามคำสั่งองค์การที่ ๖๗๓/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๓) เพื่อพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์คุณสมบัติและเงื่อนไข รวมทั้งคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่องค์การกำหนด</p> <p>อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลเพื่อนัดประชุมคณะกรรมการดำเนินโครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement)</p>									

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p>๑๐. โครงการปรับโครงสร้างองค์กร เป้าหมาย จัดสรรบุคลากรตามกรอบโครงสร้างใหม่ได้ร้อยละ ๑๐๐ <u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔</u> มี ๑ ขั้นตอน คือ</p> <p>๓. กระทรวงการคลังเห็นชอบส่งกลับ คค.</p>	สามารถประกาศใช้โครงสร้างใหม่ได้ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๔	-	เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการปรับโครงสร้างองค์กร ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด อยู่ระหว่างรอผลการพิจารณาจากกระทรวงคมนาคมในเรื่องการปรับโครงสร้างใหม่	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กรและบุคลากร				
<p>กลยุทธ์ : การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ๑๑. โครงการระบบบริหารงานหลักองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) เป้าหมาย ระบบเทคโนโลยีขององค์กรสามารถพัฒนาได้ตามแผนที่กำหนด <u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔</u> มี ๑ ขั้นตอน คือ</p> <p>๑๓. วิเคราะห์และออกแบบกระบวนการทำงานแบบดิจิทัลตามแนวทางการปรับปรุงแผนฟื้นฟูกิจการและการดำเนินการ</p>	ดำเนินการได้ตามขั้นตอนและระยะเวลาที่กำหนดร้อยละ ๑๐๐	งบลงทุน ๓๖.๖๔๘	เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการระบบบริหารงานหลักองค์กร (Enterprise Resource Planning : ERP) ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด องค์การทำสัญญาจ้างพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากร (Enterprise Resource Planning : ERP) พร้อมอุปกรณ์กับบริษัท อินโนเวชั่น คอนซัลท์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด ตามสัญญาเลขที่ จ. ๗๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๓ โดยดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบในกระบวนการทำงานประกอบด้วย	
			<ul style="list-style-type: none"> - ระบบบริหารงบประมาณ ระบบบัญชี ระบบการเงิน ระบบทรัพย์สิน - ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ระบบพัสดุ - ระบบซ่อมบำรุง (ระบบบริหารสัญญาเช่าซ่อม) - ระบบบริหารจัดการบุคลากร - ระบบควบคุมรถร่วม 	
<p>๑๒. โครงการออกบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ เป้าหมาย สามารถจัดหาแนวทางการออกบัตรและรูปแบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ <u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔</u> มี ๑ ขั้นตอน คือ</p> <p>๒. ประชุมพิจารณารายละเอียดประเภทบัตรโดยสารและรูปแบบบัตรโดยสาร</p>	สามารถจัดหาผู้ออกบัตรได้ภายในเดือนมีนาคม ๒๕๖๔	-	เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการออกบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์ ไม่สามารถดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด อยู่ระหว่างขั้นตอนการนำแผนฟื้นฟูกิจการองค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ฉบับปรับปรุงใหม่) ขอความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี	

สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
ณ เดือนมกราคม ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผลการดำเนินงาน	เกิดจริง (ล้านบาท)
<p>๑๓. โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสาร</p> <p>เป้าหมาย องค์กรมีรูปแบบเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในการสื่อสารทดแทนระบบสื่อสารเดิม</p> <p><u>ขั้นตอน/กิจกรรม เดือนมกราคม ๒๕๖๔</u></p> <p>มี ๑ ขั้นตอน คือ</p> <p>๑. ศึกษารายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสำหรับการสื่อสาร</p>	<p>สามารถนำระบบการสื่อสารรูปแบบใหม่มาใช้ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๔</p>	<p>-</p>	<p>เดือนมกราคม ๒๕๖๔ โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการสื่อสาร ดำเนินการได้ตามขั้นตอน/กิจกรรมที่กำหนด</p> <p>อยู่ระหว่างศึกษารายละเอียดรูปแบบและวิธีการใช้ระบบวอล์คกี้ทอล์คกี้ (Push to Talk) พร้อมประเมินวิเคราะห์คุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการนำมาใช้ในการสื่อสารเพื่อทดแทนระบบวิทยุสื่อสารแบบเดิม</p>	