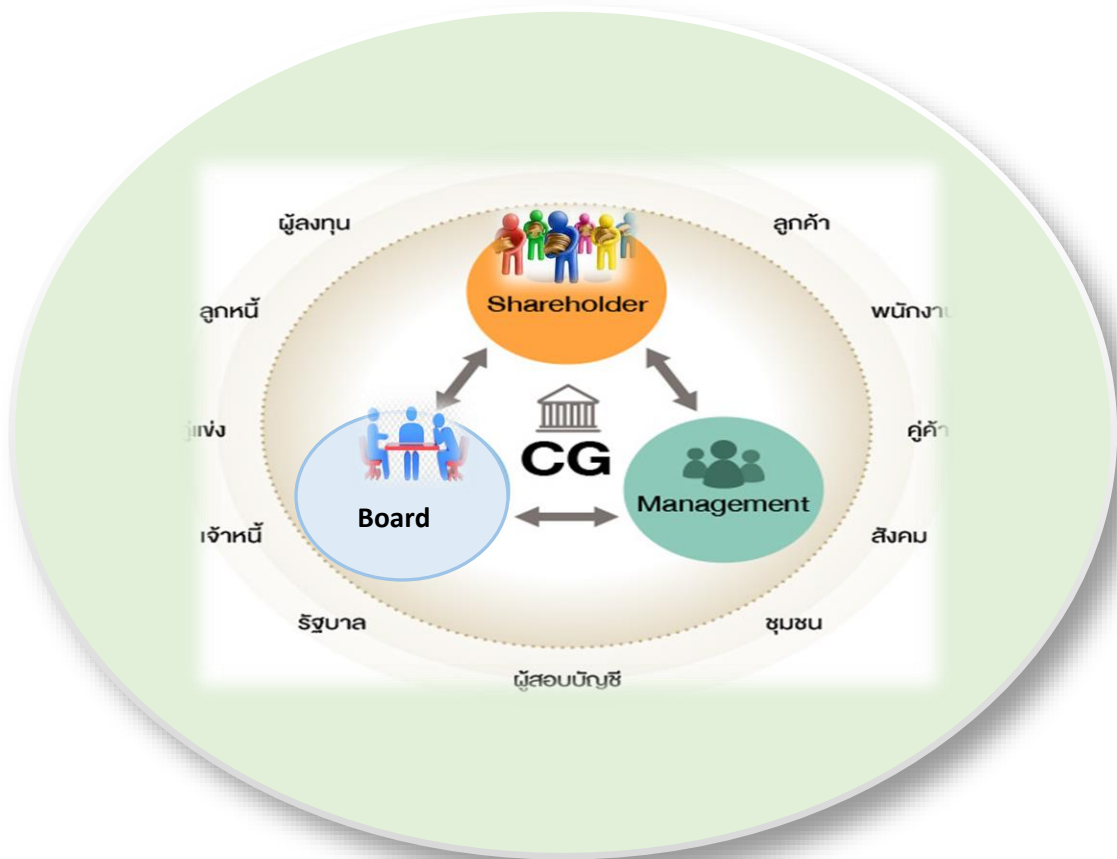




แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗



คำนำ

องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) แผนวิสาหกิจองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐)

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีมาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรม ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๗ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๗) จะเป็นแนวทางในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการและผู้บริหาร รวมถึงเป็นแผนการดำเนินงานของพนักงานที่ส่งเสริมให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ตามทิศทางและนโยบายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
๑. หลักการและเหตุผล	๑
๒. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	๑
๓. พันธกิจ (Mission) วิสัยทัศน์ (Vision) ค่านิยม (Value)	๒
๔. แผนยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๔
๕. กลยุทธ์ที่ ๑ การสนองบทบาทภาครัฐ	๗
แผนปฏิบัติการที่ ๑	
แผนปฏิบัติการที่ ๒	
๖. กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการตลาดที่เป็นธรรม	๙
แผนปฏิบัติการที่ ๓	
แผนปฏิบัติการที่ ๔	
แผนปฏิบัติการที่ ๕	
แผนปฏิบัติการที่ ๖	
๗. กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น	๑๑
แผนปฏิบัติการที่ ๗	
แผนปฏิบัติการที่ ๘	
๘. กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูล	๑๒
แผนปฏิบัติการที่ ๙	
แผนปฏิบัติการที่ ๑๐	
๙. กลยุทธ์ที่ ๖ การติดตามผลการดำเนินงาน	๑๓
แผนปฏิบัติการที่ ๑๑	
๑๐. กลยุทธ์ที่ ๗ กลไกคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาผลการดำเนินกิจการ	๑๓
แผนปฏิบัติการที่ ๑๒	
๑๑. กลยุทธ์ที่ ๘ การส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณ	๑๔
แผนปฏิบัติการที่ ๑๓	
๑๒. กลยุทธ์ที่ ๙ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	๑๕
แผนปฏิบัติการที่ ๑๔	
แผนปฏิบัติการที่ ๑๕	

	หน้า
๑๓. กลยุทธ์ที่ ๑๐ การส่งเสริมความยั่งยืนและนวัตกรรม	๑๖
แผนปฏิบัติการที่ ๑๖	
๑๔. กลยุทธ์ที่ ๑๑ การเป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและโปร่งใส	๑๗
แผนปฏิบัติการที่ ๑๗	
๑๕. กลยุทธ์ที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ	๑๗
แผนปฏิบัติการที่ ๑๘	

๑. หลักการและเหตุผล

การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความยั่งยืนและเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร เพื่อการใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย และเกิดประโยชน์สูงสุด แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรม ซึ่งปัจจุบันภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นอย่างยิ่ง องค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) เป็นรัฐวิสาหกิจประเภทขนส่ง สังกัดกระทรวงคมนาคมที่ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ พุทธศักราช ๒๕๑๕ (ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๑๙) เป็นองค์กรที่มีภารกิจหลัก คือ การรับส่งประชาชนด้วยรถโดยสารในจังหวัดกรุงเทพมหานคร และระหว่างกรุงเทพมหานครกับจังหวัดนครปฐม จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดสมุทรสาคร ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งมั่นในการพัฒนาแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักการและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของรัฐวิสาหกิจ

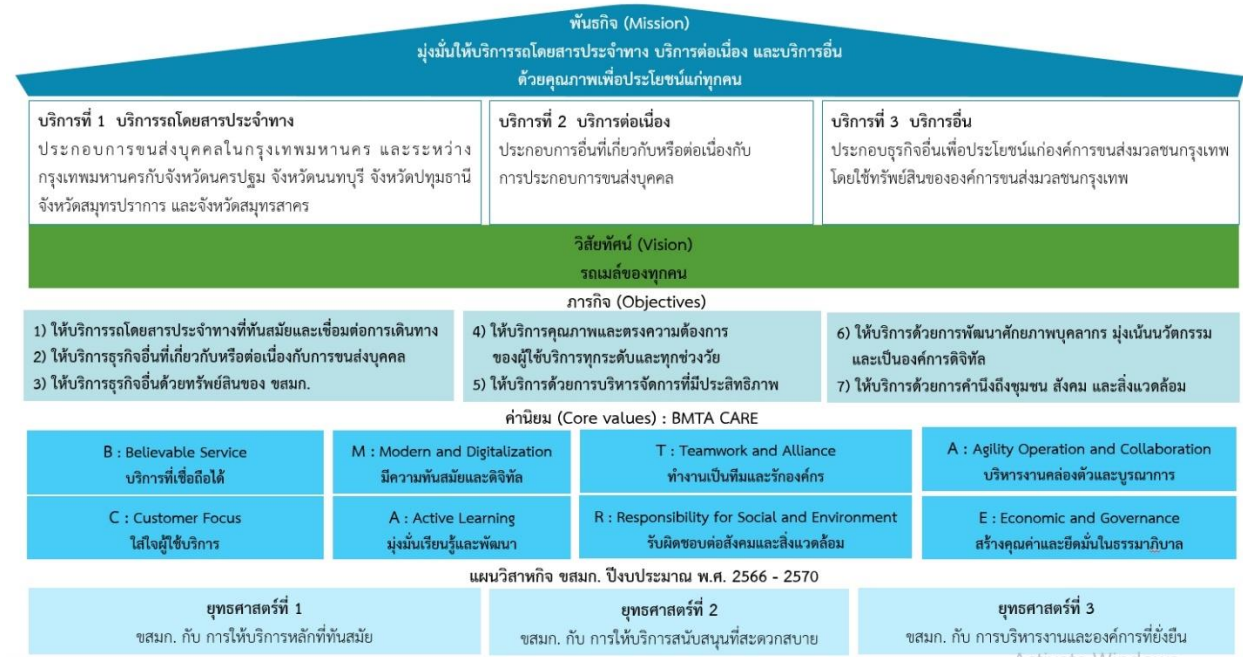
องค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตลอดจนแผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และทบทวนแผนปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ.๒๕๖๗) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ หลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE – AM) ของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) แผนวิสาหกิจขององค์กรขนส่งมวลชนกรุงเทพ ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐) เป็นทิศทางยุทธศาสตร์ และเป้าหมายในการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการและผู้บริหาร รวมทั้ง แผนปฏิบัติงานของพนักงานที่ส่งเสริมให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ตามทิศทางและนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งแผนวิสาหกิจในทุกๆ รอบห้าปีนั้น จำเป็นต้องดำเนินการเพื่อนำเสนอแนวทางการพัฒนาองค์กร ตลอดจนจัดทำให้มีการวิเคราะห์ผลประเมินการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ตามพันธกิจ รักษาสถานะและเสถียรภาพทางการเงินขององค์กร เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๒. วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๒.๑ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ชัดเจน สำหรับการกำกับติดตาม ประเมินผล และปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๒.๒ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีมาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรม ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

๓. พันธกิจ (Mission) วิสัยทัศน์ (Vision) ค่านิยม (Value)



ภาพที่ ๑ พันธกิจ วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยม แผนวิสาหกิจของ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.)

พันธกิจ (Mission)

มุ่งมั่นให้บริการรถโดยสารประจำทาง บริการต่อเนื่อง และบริการอื่น ด้วยคุณภาพเพื่อประโยชน์แก่ทุกคน

บริการที่ ๑ บริการรถโดยสารประจำทาง

ประกอบการขนส่งบุคคลในกรุงเทพมหานคร และระหว่างกรุงเทพมหานครกับจังหวัดนครปฐม จังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดสมุทรสาคร

บริการที่ ๒ บริการต่อเนื่อง

ประกอบการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการประกอบการขนส่งบุคคล

บริการที่ ๓ บริการอื่น

ประกอบธุรกิจอื่นเพื่อประโยชน์แก่องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ โดยใช้ทรัพย์สินขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

รถเมล์ของทุกคน

ภารกิจ (Objectives)

- (๑) ให้บริการรถโดยสารประจำทางที่ทันสมัยและเชื่อมต่อการเดินทาง
- (๒) ให้บริการธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการขนส่งบุคคล
- (๓) ให้บริการธุรกิจอื่นด้วยทรัพย์สินของ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.)
- (๔) ให้บริการคุณภาพและตรงความต้องการของผู้ใช้บริการทุกระดับและทุกช่วงวัย
- (๕) ให้บริการด้วยการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
- (๖) ให้บริการด้วยการพัฒนาศักยภาพบุคลากร มุ่งเน้นนวัตกรรม และเป็นองค์กรดิจิทัล
- (๗) ให้บริการด้วยการคำนึงถึงชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core values) : BMTA CARE

B	Believable Service	บริการที่เชื่อถือได้
M	Modern and Digitalization	มีความทันสมัยและดิจิทัล
T	Teamwork and Alliance	ทำงานเป็นทีมและรักองค์กร
A	Agility Operation and Collaboration	บริหารงานคล่องตัวและบูรณาการ
C	Customer Focus	ใส่ใจผู้ใช้บริการ
A	Active Learning	มุ่งมั่นเรียนรู้และพัฒนา
R	Responsibility for Social and Environment	รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
E	Economic and Governance	สร้างคุณค่าและยึดมั่นในธรรมาภิบาล

วัฒนธรรม (Culture) หรือ คำขวัญ (Slogan)

ขสมก. ใส่ใจ ก้าวสู่ยุคใหม่ บริหารโปร่งใส พร้อมให้บริการ

๔. แผนยุทธศาสตร์ด้านการกำกับดูแลที่ดี ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการกำหนดและดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลยุทธ์ที่ ๑ การสนองบทบาทภาครัฐ

แผนปฏิบัติการที่ ๑ การจัดให้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากล สำหรับคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

แผนปฏิบัติการที่ ๒ การจัดให้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการของแต่ละสำนัก

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการตลาดที่เป็นธรรม

แผนปฏิบัติการที่ ๓ การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่งและเจ้าหนี้

แผนปฏิบัติการที่ ๔ การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า

แผนปฏิบัติการที่ ๕ การกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการทางการเงินตามเงื่อนไขตลาด

แผนปฏิบัติการที่ ๖ การกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับช่องทางรับข้อร้องเรียน และการชดเชยกรณีคู่แข่งและเจ้าหนี้ถูกละเมิดสิทธิตามกฎหมาย

กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

แผนปฏิบัติการที่ ๗ การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยง

แผนปฏิบัติการที่ ๘ การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูล

แผนปฏิบัติการที่ ๙ การพัฒนาการจัดทำข้อมูลการดำเนินกิจการขององค์กรและช่องทางการเปิดเผย เผยแพร่ข้อมูลทั้งด้านการเงินและมีใช้การเงินที่สำคัญขององค์กร

แผนปฏิบัติการที่ ๑๐ การจัดให้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาแนวทางการติดตามผลการดำเนินงาน และกระบวนการติดตามการดำเนินงาน จากข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

กลยุทธ์ที่ ๖ การติดตามผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการที่ ๑๑ การพัฒนาขั้นตอนและกระบวนการประเมินตนเองของคณะกรรมการ อย่างเป็นระบบและจัดทำ และดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของ คณะกรรมการอย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์ที่ ๗ กลไกคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการที่ ๑๒ การพัฒนาแนวทางการนำ Skill Matrix มาใช้พัฒนาคณะกรรมการ ขสมก. อย่างเป็นระบบ

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๓ ส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณ ให้บุคลากรทุกระดับรับรู้และนำไปปฏิบัติ

กลยุทธ์ที่ ๘ การส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณ

แผนปฏิบัติการที่ ๑๓

๑๓.๑ การพัฒนาและจัดทำคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับ มาตรฐานสากล ทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

๑๓.๒ การจัดทำแผนการเผยแพร่คู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณให้ บุคลากรทุกระดับรับรู้และนำไป ปฏิบัติ รวมถึงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดี ตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณทั้ง ในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

๑๓.๓ การจัดให้มีการติดตามผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจริยธรรมของบุคลากรของ ขสมก. ทุกระดับ

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ ๙ การส่งเสริมและพัฒนาด้านการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการที่ ๑๔ การกำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงานและจัดทำแผนแม่บทระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน (Corporate Social Responsibility in Process: CSR in Process)

แผนปฏิบัติการที่ ๑๕ กำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงานและจัดทำ แผนแม่บทระยะยาวและ แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทางการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษขององค์กร

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาแนวทางการพัฒนาองค์กร ให้สามารถเลี้ยงตนเอง อันนำไปสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๑๐ การส่งเสริมความยั่งยืนและนวัตกรรม

แผนปฏิบัติการที่ ๑๖ การพัฒนาและจัดทำนโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการนวัตกรรมและจัดทำแผนบริหารจัดการนวัตกรรมระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรม

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๖ ส่งเสริมและเสริมสร้างการดำเนินงานด้วยความมีคุณธรรมและโปร่งใส

กลยุทธ์ที่ ๑๑ การเป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและโปร่งใส

แผนปฏิบัติการที่ ๑๗ การส่งเสริมองค์การโปร่งใสและคุณธรรมตามแนวทาง ITA

กลยุทธ์ที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนปฏิบัติการที่ ๑๘ การป้องกันและปราบปรามทุจริตและประพฤติมิชอบ

ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี															
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการกำหนดและดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี															
กลยุทธ์ที่ 1 : การสนองบทบาทภาครัฐ															
แผนปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567											ผู้รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
แผนปฏิบัติการที่ 1 : การจัดให้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากล สำหรับคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1. เพื่อให้องค์กรมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานสากล สำหรับคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	1. รายงานประจำปี มีประเด็นครบถ้วนตามมาตรฐานสากล 2. มีการดำเนินการและนำเสนอรายงานประจำปีต่อคณะกรรมการบริหารกิจการภายในเดือนตุลาคม	1. กำหนดหรือทบทวนรูปแบบรายงานการรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เป็นรายงานมาตรฐาน 2. กำหนดประเด็นที่ต้องรายงานตามรูปแบบรายงานประจำเดือนดังนี้ ก) บทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน ข) การดำเนินการตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน ค) การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ ง) ผลการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร จ) ผลการส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ฉ) การให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม ช) การดำเนินการในการรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลขององค์กร ซ) การดำเนินการสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น												compliance Unit สผอ.
			3. สื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและสามารถนำไปจัดทำได้อย่างถูกต้อง												
			4. จัดทำรายงานการดำเนินการประจำปีของคณะกรรมการ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริหารกิจการ												

ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี															
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการกำหนดและดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี															
กลยุทธ์ที่ 1 : การสนองบทบาทภาครัฐ															
แผนปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567											ผู้รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
แผนปฏิบัติการที่ 2 : การจัดให้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการของแต่ละสำนัก	1. เพื่อให้องค์กรมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ของแต่ละสำนัก	1. มีการจัดทำรูปแบบรายงานมาตรฐาน ของรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง 2. ทุกหน่วยงานมีการรายงานตามระยะเวลาที่กำหนด	1. หน่วยงาน Compliance กำหนดหรือทบทวนรูปแบบรายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการที่เป็นรายงานมาตรฐาน 2. หน่วยงานระดับสำนัก แต่งตั้ง ผู้ประสานงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Compliance Coordinator) ของแต่ละหน่วยงาน 3. รวบรวมกฎหมายและกฎระเบียบองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ ชสมก. โดยจัดทำฐานข้อมูลในระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ง่ายต่อการเข้าถึงและการใช้งานเหมาะสมกับลักษณะและปริมาณของข้อมูล โดยให้มีความรัดกุม ถูกต้อง ครบถ้วน เช่น ก) มีกระบวนการกำหนดสิทธิในการเข้าถึงฐานข้อมูล โดยแยกเป็นฐานข้อมูลให้เฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้นที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ และฐานข้อมูลบุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ข) มีการสอบทานความถูกต้อง มีการปรับปรุง เพิ่ม เปลี่ยนแปลงข้อมูลในฐานข้อมูลที่เป็นระบบสารสนเทศอย่างเป็นปัจจุบัน ตลอดจนมีการสำรองข้อมูลต่างๆอย่างเป็นประจำ 4. กำกับ ติดตาม และสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร ร่วมกับหน่วยงานระดับสำนัก โดยการประสานงานการกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร ผ่านระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการบันทึกข้อมูล ก) มีการกำกับ และติดตามขั้นตอนการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการ จากข้อมูลที่บันทึก ในระบบซึ่งผู้ปฏิบัติงานรายงานผลการดำเนินงานในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำเดือนรายไตรมาส ข) มีการสอบทานความถูกต้องของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร โดยหน่วยงาน Compliance Unit สอบทานจากข้อมูลในระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ ค) Compliance Unit กำหนดแบบฟอร์มรายงาน หรือ Check list เพื่อใช้เป็นเครื่องมือการสอบทาน และรายงานที่ได้รับจาก Compliance Coordinator ของแต่ละสำนัก 5. จัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร โดยนำข้อมูลจากระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศวิเคราะห์สรุปผล เสนอต่อผู้บริหารและคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ก) จัดทำรายงานประเมินผลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร สรุปเนื้อหาเสนอต่อ ผู้บริหารแต่ละฝ่ายงานผู้บริหารสูงสุด รวมถึงเสนอแผนงานการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานให้มีความสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบขององค์กร ข) จัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร เสนอต่อคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รายไตรมาส และเสนอคณะกรรมการบริหารกิจการ ประจำปี หรือตามที่คณะกรรมการบริหารกิจการกำหนด	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	compliance Unit สบส.

ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี																			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการกำหนดและดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี																			
กลยุทธ์ที่ 2 : การส่งเสริมการตลาดที่เป็นธรรม																			
แผนปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567															
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
แผนปฏิบัติการที่ 3 : การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่งและเจ้าหน้าที่	1. เพื่อให้องค์กรมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่งและเจ้าหน้าที่	1. มีการจัดทำรูปแบบรายงานมาตรฐาน ของรายงานการปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบายและแนวการรับผิดชอบต่อคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ ทุกไตรมาส	1. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่งและเจ้าหน้าที่และนำเสนอ ต่อคณะกรรมการ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณา เห็นชอบ 2. คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณา เห็นชอบและนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารกิจการอนุมัติ 3. เผยแพร่ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต่อนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับผิดชอบต่อคู่แข่งและเจ้าหน้าที่ ต่อหน่วยงานต่างๆ และติดตามการดำเนินการผ่าน Compliance Coordinator 4. มีการรายงานผลการดำเนินการ และนำเสนอคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	<div style="background-color: #0070C0; width: 100%; height: 15px;"></div>															ผู้รับผิดชอบ
																		สพด.	
แผนปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567															
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
แผนปฏิบัติการที่ 4 : การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า	1. เพื่อให้องค์กรมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า	1. มีการจัดทำรูปแบบรายงานมาตรฐาน ของรายงานการปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีตามการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า ทุกไตรมาส	1. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า และนำเสนอ ต่อคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณา เห็นชอบ 2. คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณา เห็นชอบและนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารกิจการอนุมัติ 3. เผยแพร่ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต่อนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้า ต่อหน่วยงานต่างๆ และติดตามการดำเนินการผ่าน Compliance Coordinat 4. มีการรายงานผลการดำเนินการ และนำเสนอคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	<div style="background-color: #0070C0; width: 100%; height: 15px;"></div>														ผู้รับผิดชอบ	
																		สบจ.	

ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการกำหนดและดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลยุทธ์ที่ 3 : การส่งเสริมสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

แผนปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567											ผู้รับผิดชอบ
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
<p>แผนปฏิบัติการที่ 7 :</p> <p>การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ การบริหารจัดการสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยง</p>	<p>1. เพื่อให้องค์กรมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ การบริหารจัดการสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และนโยบายการป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยง</p>	<p>1. มีการจัดทำรูปแบบรายงานมาตรฐาน ของรายงานการปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดีเกี่ยวกับการบริหารจัดการสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. มีการจัดทำบัญชีรายการเกี่ยวโยง และปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ</p>	<p>1. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมประเด็นนโยบายการป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยงต่อคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาเห็นชอบ</p> <p>2. คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณา เห็นชอบ และนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารกิจการอนุมัติ</p> <p>3. หน่วยงาน Compliance และ สบก. จัดทำรายการเกี่ยวโยง และควบคุม ดูแลให้เป็นปัจจุบัน โดยประกอบด้วย</p> <p>ก) รายการที่เกี่ยวโยงกัน หมายถึง การทำการของวิสาหกิจกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของวิสาหกิจ</p> <p>ข) บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน หมายถึง บุคคลที่อาจทำให้กรรมการหรือผู้บริหารของวิสาหกิจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการตัดสินใจดำเนินงานว่าจะคำนึงถึงประโยชน์ของบุคคลนั้น หรือประโยชน์สูงสุดของ ชสมก.</p> <p>4. เผยแพร่ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต่อ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมประเด็นนโยบายการป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยงต่อหน่วยงานต่างๆ และติดตามการดำเนินการผ่าน Compliance Coordinator</p>	<p>ต.ค.</p> <p>พ.ย.</p> <p>ธ.ค.</p> <p>ม.ค.</p> <p>ก.พ.</p> <p>มี.ค.</p> <p>เม.ย.</p> <p>พ.ค.</p> <p>มิ.ย.</p> <p>ก.ค.</p> <p>ส.ค.</p> <p>ก.ย.</p>	<p>สปก.</p>										
<p>แผนปฏิบัติการที่ 8 :</p> <p>การกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1. เพื่อให้องค์กรมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับ การบริหารจัดการสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>มีการจัดทำรูปแบบรายงานมาตรฐานของรายงานการปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี เกี่ยวกับการบริหารจัดการ สิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>1. ยกร่างกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการ สิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณาเห็นชอบ</p> <p>2. คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณา เห็นชอบ และนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารกิจการอนุมัติ</p> <p>3. เผยแพร่ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต่อ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการ สิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่อหน่วยงานต่างๆ และติดตามการดำเนินการผ่าน Compliance Coordinator</p>	<p>ต.ค.</p> <p>พ.ย.</p> <p>ธ.ค.</p> <p>ม.ค.</p> <p>ก.พ.</p> <p>มี.ค.</p> <p>เม.ย.</p> <p>พ.ค.</p> <p>มิ.ย.</p> <p>ก.ค.</p> <p>ส.ค.</p> <p>ก.ย.</p>	<p>สปก. สผง.</p>										

ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี															
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการกำหนดและดำเนินงานตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี															
กลยุทธ์ที่ 4 : การส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูล															
แผนปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567										ผู้รับผิดชอบ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
แผนปฏิบัติการที่ 9 : การพัฒนาการจัดทำข้อมูลการดำเนินงานขององค์กรและช่องทางเปิดเผย เผยแพร่ข้อมูล ทั้งด้านการเงิน และมีใช้การเงินที่สำคัญขององค์กร	1. เพื่อให้องค์กรมีการพัฒนาการจัดทำข้อมูลการดำเนินงานขององค์กรและช่องทางเปิดเผย เผยแพร่ข้อมูล ทั้งด้านการเงิน และมีใช้การเงินที่สำคัญขององค์กร	1. จัดทำข้อมูลการดำเนินงานขององค์กรและช่องทางเปิดเผย เผยแพร่ข้อมูล ทั้งด้านการเงิน และมีใช้การเงินที่สำคัญขององค์กร โดยมีกรรมกรบริหารกิจการกำหนด 2. จัดให้มีช่องทางเปิดเผยแพร่ข้อมูล และผู้รับผิดชอบในการให้ข้อมูล	1. หน่วยงาน Compliance ร่วมหารือ กับ คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการบริหารกิจการ เพื่อกำหนดกรอบเรื่องที่ ชสมก. เห็นว่าสำคัญที่ต้องรายงาน หรือ อาจเป็น โดย ก) รายงานด้านการเงิน อาทิเช่น ฐานะทางการเงินผลการดำเนินงาน กิจการ สภาพคล่อง สถานะหนี้ความสามารถในการชำระหนี้ โดยรายงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือ ตามที่ คณะกรรมการบริหารกิจการ กำหนด ข) รายงานด้านไม่ใช้การเงิน อาทิเช่น ผลดำเนินการตามตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของ ชสมก. ตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์ของชสมก. การรายงานผลการดำเนินงานตาม Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน เป็นรายไตรมาส หรือรายครึ่งปี และรายปี ตามที่ คณะกรรมการบริหารกิจการ กำหนด 2. หน่วยงาน Compliance นำเสนอและดำเนินการบริหารจัดการช่องทางเปิดเผย เผยแพร่ข้อมูล ทั้งด้านการเงินและมีใช้การเงินที่สำคัญขององค์กร												สบก. สผง.
แผนปฏิบัติการที่ 10 :	1. เพื่อให้องค์กรมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับมาตรฐานด้านการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ	มีการจัดทำรูปแบบรายงานมาตรฐาน ของรายงานการปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี เกี่ยวกับด้านการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ทุกไตรมาส	1. ทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ กิจการ 2. คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณา เห็นชอบและนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารกิจการอนุมัติ 3. เผยแพร่ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต่อ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการต่อหน่วยงานต่างๆ และติดตามการดำเนินการผ่าน Compliance Coordinator											compliance สกม. สจท.	

ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาแนวทางการติดตามผลการดำเนินงานกิจการ และกระบวนการติดตามการดำเนินงานจากข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ

กลยุทธ์ที่ 6 : การติดตามผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567												ผู้รับผิดชอบ			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
แผนปฏิบัติการที่ 11 : การพัฒนาขั้นตอนและกระบวนการประเมินตนเองของคณะกรรมการอย่างเป็นระบบ และจัดทำ และดำเนินการตามแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการอย่างเป็นรูปธรรม	1. เพื่อพัฒนาขั้นตอนและกระบวนการ ให้มีความเป็นระบบ สามารถดำเนินการได้แผนในการเพิ่มประสิทธิภาพ รวมทั้ง สามารถประเมินประสิทธิภาพได้	มีขั้นตอนและกระบวนการประเมินตนเองของคณะกรรมการและแผนเพิ่มประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ	1. หน่วยงาน Compliance ร่วมหารือกับคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคณะกรรมการบริหารกิจการ เพื่อกำหนดขั้นตอนและกระบวนการประเมินตนเองของคณะกรรมการ และแผนเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ															สผอ.	
			2. คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณาเห็นชอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกิจการ เพื่อพิจารณาอนุมัติ																
			3. ประสานงาน ดำเนินการ และอำนวยความสะดวก เพื่อให้การประเมินตนเองของคณะกรรมการเป็นไปตามขั้นตอนและแผนงาน																

กลยุทธ์ที่ 7 : กลไกคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาผลการดำเนินงานกิจการ

แผนปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567												ผู้รับผิดชอบ				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
แผนปฏิบัติการที่ 12 : การพัฒนาแนวทางการนำ Skill Matrix มาใช้พัฒนาคณะกรรมการ ขสมก. อย่างเป็นระบบ	1. เพื่อให้องค์กรมีการจัดทำคู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณที่ครบถ้วนและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ทั้งระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 2. เพื่อให้องค์กรมีแผนการเผยแพร่คู่มือจริยธรรม จรรยาบรรณให้ บุคลากรทุกระดับรับรู้และนำไปปฏิบัติ รวมถึงการจัดกิจกรรมเสริมสร้างบรรยากาศและพฤติกรรมที่ดี ตามคู่มือจริยธรรมจรรยาบรรณทั้งในระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน 3. เพื่อให้องค์กรมีการติดตามผลการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจริยธรรมของบุคลากรของ ขสมก. ทุกระดับ	1. มีแผนพัฒนาและงบประมาณการพัฒนาคณะกรรมการตาม Skill Matrix 2. กรรมการได้รับการพัฒนาตามแผน อย่างน้อย 1 ครั้งต่อคน ต่อปี 3. มีระบบการประเมินการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมจริยธรรม	1. หน่วยงาน Compliance ร่วมหารือกับสำนักพัฒนาบุคลากร จัดทำแผนการพัฒนารวม โดยใช้ Skill Matrix เป็นแนวทางการทำแผนพัฒนา และคู่มือเอกสารสำคัญ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งอย่างน้อย ควรประกอบด้วย ก) คู่มือและเอกสารสำคัญเกี่ยวกับองค์สำหรับกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งใหม่ ข) การสรุปการดำเนินการในภาพรวม ค) การเยี่ยมชมระบบงานที่สำคัญ 2. การนำ Skill Matrix มาใช้พัฒนารวมเป็นรายบุคคล เพื่อกำหนดรูปแบบการพัฒนา และเนื้อหาหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และหรือการดูงานที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และหรือดูงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงงบประมาณการพัฒนา														สผอ. สพบ.			
			3. นำเสนอแผนการพัฒนารวมในภาพรวมทั้งคณะ และรายบุคคล เสนอต่อคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณา เห็นชอบ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกิจการให้ความเห็นชอบ																	
			14.3 (2) นำเสนอผลการติดตามฯ ต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง																	

ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างความยั่งยืนขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาแนวทางการปฏิบัติงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 9 : การส่งเสริมและพัฒนาด้านการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567											ผู้รับผิดชอบ					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.				
แผนปฏิบัติการที่ 14 : การกำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนแม่บทระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน (Corporate Social Responsibility in Process: CSR in Process)	1. เพื่อให้องค์กรมีนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนแม่บทระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน (Corporate Social Responsibility in Process: CSR in Process)	1. จัดทำนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงานและจัดทำแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน โดยจัดทำให้มีกิจกรรมทบทวนประจำปีทุกปี 2. จัดกิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงานอย่างน้อย 3 กิจกรรมต่อปี 3. จัดทำรูปแบบรายงานมาตรฐานของรายงานการปฏิบัติตามแนวทางกำกับดูแลกิจการที่ดี เกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ CG อย่าง	1. ทบทวนนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน (Corporate Social Responsibility in Process: CSR in Process) และนำเสนอ ต่อคณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณา เห็นชอบ														สผอ.			
			2. คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณา เห็นชอบ และนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารกิจการอนุมัติ																	
			3. เผยแพร่ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต่อ นโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน (Corporate Social Responsibility in Process: CSR in Process) ต่อหน่วยงานต่างๆ และติดตามการดำเนินการผ่าน Compliance Coordinator																	
แผนปฏิบัติการที่ 15 : กำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และจัดทำ แผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษขององค์กร	1. เพื่อให้องค์กรมีนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และจัดทำ แผนแม่บทระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามแนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษขององค์กร	1. จัดให้มีกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ตามความสามารถพิเศษขององค์กรตามความสามารถพิเศษขององค์กร	1. หน่วยงาน Compliance ยกร่างกำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนแม่บทระยะยาวและ แผนปฏิบัติการประจำปีด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทางการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ ตามความสามารถพิเศษขององค์กรและนำเสนอ ต่อ คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพิจารณา														สผอ.			
			2. คณะกรรมการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี พิจารณา เห็นชอบ และนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารกิจการอนุมัติ																	
			3. เผยแพร่ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต่อนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และจัดทำแผนแม่บทระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำงาน																	

ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างความยั่งยืนขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาแนวทางการพัฒนาองค์กร ให้สามารถเลี้ยงตนเอง อันนำไปสู่ความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 10 : การส่งเสริมความยั่งยืนและนวัตกรรม

แผนปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567											ผู้รับผิดชอบ					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.				
แผนปฏิบัติการที่ 16 : การพัฒนาและจัดทำนโยบาย และคู่มือ การปฏิบัติงานเพื่อการบริหารจัดการ นวัตกรรม และจัดทำแผนบริหารจัดการ นวัตกรรมระยะยาวและแผนปฏิบัติการ ประจำปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางการ บริหารจัดการนวัตกรรม	1. เพื่อให้องค์กรมีนโยบาย และคู่มือการปฏิบัติงานเพื่อ การบริหารจัดการนวัตกรรม และจัดทำแผนบริหาร จัดการนวัตกรรมระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางการ บริหารจัดการนวัตกรรม	1. มีนโยบายและคู่มือการ ปฏิบัติงาน เพื่อการบริหาร จัดการนวัตกรรม 2. มีแผนบริหารจัดการ นวัตกรรมระยะยาวและ แผนปฏิบัติการประจำปี	1. หน่วยงาน Compliance ร่วมกับสำนักการเจ้าหน้าที่ และสำนัก พัฒนาบุคลากรพัฒนาและสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำ/ ทบทวนนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงาน เพื่อการบริหารจัดการ นวัตกรรม และจัดทำแผนบริหารจัดการนวัตกรรมระยะยาวและ แผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางการบริหารจัดการ นวัตกรรม															สทส.		
			2. นำเสนอแผน ต่อ ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง เพื่อเห็นชอบ และ คณะกรรมการบริหารกิจการ เพื่ออนุมัติ หน่วยงาน Compliance เผยแพร่ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต่อนโยบาย และคู่มือการ ปฏิบัติงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนต่อหน่วยงานต่างๆ และติดตาม การดำเนินการผ่าน Compliance Coordinator																	
			3. เผยแพร่ และสร้างความรู้ ความเข้าใจ ต่อนโยบายและคู่มือการ ปฏิบัติงาน เพื่อการพัฒนาความยั่งยืนต่อหน่วยงานต่าง ๆ																	
			4. ติดตามการดำเนินการผ่าน compliance Coordinator																	

ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส																			
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและเสริมสร้างการดำเนินงานด้วยความมีคุณธรรมและโปร่งใส																			
กลยุทธ์ที่ 11 : การเป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและโปร่งใส																			
แผนปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567											ผู้รับผิดชอบ				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.			
แผนปฏิบัติการที่ 17 : การส่งเสริมองค์การโปร่งใสและ คุณธรรมตามแนวทาง ITA	1. เพื่อให้องค์กรมีการส่งเสริมองค์การ โปร่งใสและคุณธรรมตามแนวทาง ITA	1. มีการวิเคราะห์ผลการประเมิน และ การจัดทำแนวทางในการปรับปรุง 2. มีกระบวนการและระบบในการสื่อ ความรู้เรื่องความโปร่งใสและคุณธรรม 3. มีการทบทวนคู่มือการกำกับกิจการที่ดี จริยธรรม และจรรยาบรรณที่เป็นปัจจุบัน	องค์การโปร่งใส														compliance Unit สผง.		
			1. หน่วยงาน Compliance และ สผง. ดำเนินการเผยแพร่ และ สร้างความรู้ เกณฑ์การประเมิน ITA (Integrity and Transparency Assessment : ITA)																
			2. กำหนดแนวทางในการปรับปรุง โดยร่วมรับฟังคำชี้แจงเกณฑ์ และ แลกเปลี่ยนความรู้กับเครือข่ายวิสาหกิจ รวมทั้งวิเคราะห์ GAP~																
			3. ดำเนินการตามแนวทางการปรับปรุง ทั้งการเปิดเผยข้อมูล และสร้าง การรับรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																
			4. จัดทำข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบ ป.ป.ช. และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียดำเนินการ																
			ประเมิน ITA องค์กรคุณธรรม																
			1 หน่วยงาน Compliance และ สผง. สื่อสารให้ความรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรม																
			2. ทบทวนและเผยแพร่คู่มือการกำกับกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยา บรรณ																
3. จัดกิจกรรมส่งเสริม สร้างบรรยากาศ และพฤติกรรมที่ดี																			
4. ประเมินผลจริยธรรมและจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน																			
กลยุทธ์ที่ 12 : การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ																			
แผนปฏิบัติการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2567											ผู้รับผิดชอบ				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.			
แผนปฏิบัติการที่ 18 : การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ	1. เพื่อให้องค์กรมีการป้องกันและ ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และประพฤติมิชอบ	1. มีการเผยแพร่และอบรม เพื่อให้ ความรู้ที่เป็นปัจจุบันให้กับพนักงานอย่าง ต่อเนื่อง 2. มีการประเมินความเสี่ยงในการทุจริต อย่างต่อเนื่อง 3. มีระบบการรายงานความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ที่เป็นปัจจุบันและมี ประสิทธิภาพ	1. หน่วยงาน Compliance และ สผง.จัดอบรมให้ความรู้การต่อต้าน ทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์														compliance Unit สผบ.		
			2. สื่อสาร และเผยแพร่เรื่องการต่อต้านทุจริตและความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก																
			3. ประสานผู้เกี่ยวข้องประเมินความเสี่ยงในการทุจริต																
			4. ทบทวนและพัฒนากระบวนการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกคนทราบดี รายงานความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์																
			5. ร่วมกับผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบกระบวนการที่มีโอกาสทุจริต และเผยแพร่ ประเด็นตรวจพบทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน เพื่อสร้างความตระหนักและ ความความเสี่ยงการเกิดทุจริต																